



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



PROGRAMM
1. HALBJAHR 2017





MARKETING CLUB NÜRNBERG

„Wir sind die Marketing Community!“

MO 30. 01. 18.30 Uhr Marmorsaal



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

Mitgliederversammlung und Vorstellung des Programms 2017

MO 20. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal



Der Dt. Marketingpreisträger 2016

Max Wittrock – Geschäftsf. Gesellschafter

Welche Multi-Channel Strategie verbirgt sich hinter einem Bio-Müsli, was es erst nur online gab? So erfolgreich und wirklich ohne Marketingbudget zum Marketingpreisträger?

MO 20. 03. 18.30 Uhr Marmorsaal



Zeitgeist – Was kommt? Was bleibt?

Niels Holger Wien – Trend Analyst

Was kommt, was bleibt, was wird zum Lifestyle? Diese Fragen stellen wir uns aus der Marketingbrille auch wieder in diesem Jahr in Bezug auf Kunst, Mode, Design oder Interieur.

MO 03. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal



MAMMUT
Absolute alpine.

Absolute Alpine – Wettersturz im Outdoormarkt

Dean Polic – Geschäftsführer Deutschland

Wie stellt sich eine hochpreisig positionierte Marke den neuen Herausforderungen im Outdoormarkt und welche strategischen Stellhebel werden umgelegt?

MO 24. 04. 16.00 Uhr Marketing vor Ort

LUXHAUS. Marketing im Spannungsfeld von Einmalanschaffung und Traumerfüllung

Carolin Seufert – Marketingleiterin
Ralf Zimmermann – Leiter Technik

Pleinfelder Str. 64, Geogensgmünd
Wie gelingt es ein geschicktes Marketing zu platzieren, damit sich Käufer letztendlich doch einen Lebenstraum erfüllen?

DI 09. 05. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



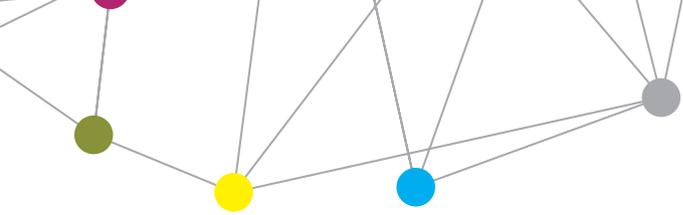
Sigmund Str. 100,
Nürnberg

McDonalds - Restaurant der Zukunft

Bodo Wißkirchen – Inhaber

Gelingt es dem Marktführer in Sachen Fastfood mit dem „Restaurant der Zukunft“ wirklich einen Trend zu setzen, dem der Wettbewerb folgen wird ...?





MO 29. 05. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



Was hat eine Darmspiegelung mit Direktmarketing zu tun?

Dr. Sue Seifert – Geschäftsführerin

Forchheimer Str. 8, Nürnberg
Wie lässt sich bei einem Tabuthema die Compliance für Vorsorge, Prävention und Früherkennung bei Mitarbeitern in Unternehmen erhöhen?

MO 19. 06. 18.30 Uhr Marmorsaal



Der Teddybär auf dem Weg ins digitale Zeitalter

Stephan Körber – Marketingleiter

Wie gelingt es einer traditionsreichen und erfolgreichen Marke den Spagat zwischen Tradition und Moderne im Marketing Mix hinzubekommen?

MO 26. 06. 18.30 Uhr Marmorsaal



Wettbewerbsvorteil Geschwindigkeit

Martin Geiger – Effizienztrainer und Top-Speaker

Inwieweit entscheidet Tempo über den Erfolg im digitalen Zeitalter und warum ist die Geschwindigkeit so wichtig in Sachen Marketing und Kundenservice?

MO 24. 07. 19.00 Uhr Marketing vor Ort



Tiergarten Nürnberg: Marketing und Management hinter den Kulissen

Dr. Dag Encke – Direktor Tiergarten Nürnberg
Dr. Nicola Mögel – Leiterin Kommunikation & Öffentlichkeit

Am Tiergarten 30, Nürnberg
Was genau bedeutet Marketing zwischen Antilope und Zebra? Geht es nur um steigende Besucherzahlen oder welche Managementfaktoren sind erfolgsabhängig?

Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im JuMP-Newsletter, immer aktuell in der JuMP-Facebook-Gruppe und unter www.marketingclub-nuernberg.de bekannt gegeben.

11. – 18. 02. JuMP – NATIONAL

JuMP Ski Camp

Weitere Infos: www.marketing-skicamp.de

SA 18. 02. 10:00 – 17:00 Uhr

JuMPs social

Marketing meets Charity. Die JuMPs unterstützen pro bono die Bürgerstiftung Nürnberg (Workshop).

SA 08. 03. 19.00 Uhr

JuMPs in Company

Ein JuMP stellt seinen Job und sein Unternehmen vor

11. – 13. 05. JuMP – NATIONAL

NJT – Nationale JuMP Tagung

Weitere Infos: www.njt2017.de

MO 12. 06. 19.00 Uhr

4. Nationaler JuMP Day

Political Campaigning (Workshop)



Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Zu allen Veranstaltungen können auch Gäste mitgebracht werden.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes.

SA 08. 07. 10.00 Uhr

JuMPs aktiv

Outdoor-Event: Abenteuer in freier Wildbahn.

Di. 28.02. | Do. 30.03. | Do. 27.04. | Mi. 24.05. | Do. 29.06. | Mo. 31.07.

JuMPs m.clubbing

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 19:00 Uhr
Motto 2017 „JuMPs favorite places“

Hinweis zu den JuMPs Events:

Eine Anmeldung ist für **jede** JuMPs-Veranstaltung vorher erforderlich.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute rund 340 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen aller Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520.- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)
- 7 Personen (Gebühren auf Anfrage)
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80.- einmalig)

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student (22-27 Jahre) € 100.- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0.-)
- JuMPs/Junior (22-34 Jahre) € 135.- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40.- einmalig)
- Damen/Herren (35-65 Jahre) € 290.- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80.- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135.- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40.- einmalig)

Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:



MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit ca. 340 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMP's) – sind wir einer der größten Marketing Clubs in Deutschland und bilden die vorhandenen entsprechenden Kompetenzen in der Region somit höchst vielfältig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiterentwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



Kontakt

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507
E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de



CO-REACH 2017

**DIE DIALOGMARKETING-MESSE
PRINT.ONLINE.CROSSMEDIA**

Mittwoch, 21. bis Donnerstag, 22. Juni 2017
Messezentrum Nürnberg
www.co-reach.de

Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit rund 340 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zum gemeinsamen m.clubbing. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student/in im Marketing) gerne bei einem unserer monatlichen m.clubbings unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de

Sponsor



Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54 - 0 • Fax: (09 11) 36 54 - 101
info@doess.de
www.doess.de