



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

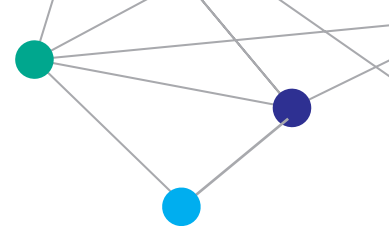


PROGRAMM
2. HALBJAHR 2017





MARKETING CLUB NÜRNBERG



„Wir sind die Marketing Community!“

DI 19.09. 19.00 Uhr Marmorsaal



WAHLKAMPF-MARKETING MIT CSU, SPD UND DEN GRÜNEN: Mit politischer Kommunikation zum Sieg bei der Bundestagswahl

Michael Frieser (CSU), Thorsten Brehm (SPD),
Marc Decker (Die Grünen),
Jörg Meister (Agentur SWZ)



Welchen Einfluss hat Wahlwerbung auf das
Kreuz in der Wahlkabine?

DI 24.10. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



STAATSTHEATER NÜRNBERG: Das Staatstheater in virtuellen Zeiten

Klaus Kusenberger (Schauspieldirektor)
Susanne Wissen (Leitung Marketing)

Richard-Wagner-
Platz 2-10,
Nürnberg

Wie mobilisiert ein traditionelles Format in
virtuellen Zeiten neues Publikum?

MO 09.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



RITUALS COSMETICS: Speed up? – Slow down!

Chris Beier (Country Director DACH)

Wie mischen Ritual(e)s die Kosmetikbranche
auf?

MI 08.11. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

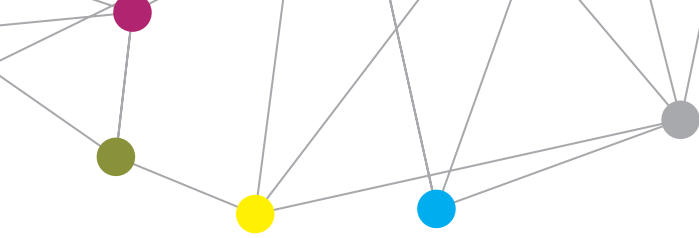
WISSENSCHAFTSPREIS IM NEUEN ANZUG: Science Slam

Thomas Nau – Direktor IBS
Jonas Kütt – Kantar Added Value

Technische
Hochschule

Lässt sich das Marketing durch die Wissen-
schaft auf den Kopf stellen?





MO 20.11. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



**VEDES:
Der Spielzeughandel der Zukunft**

Patrick Gottesleben (Bereichsleiter Marketing)
Stephan Bercher (Abteilungsleiter Marketing)

Beuthener Str. 43,
Nürnberg

Wie gelingt es einem traditionellen
Unternehmen Trends für den Handel von
morgen zu setzen?

MO 11.12. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



**EBL-NATURKOST:
Genuss oder Widerspruch?**

Gerhard Bickel (Geschäftsführer)
Christine Fröhlen (Marketing & Kommunikation)

Am Grünen Weg 1,
Fürth

Wie passt Naturkost in die Weihnachtszeit?

Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/ Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden
im JuMP-Newsletter oder immer aktuell in der JuMP-Facebook-
Gruppe bekannt gegeben.

08. – 10.09. JuMP – NATIONAL

NJC – Nationales JuMP Camp

JuMP on Board – Bremen/Bremerhaven
Weitere Infos: www.njc2017.de

DO 14.09. 19.00 Uhr

JuMPs m.clubbing auf dem Altstadtfest

Traditionelles Treffen der JuMPs auf dem
Altstadtfest in Nürnberg.



SA 14.10. 10.00 Uhr – 17.00 Uhr

JuMPs know how

Seminar zur fachlichen oder persönlichen Weiterbildung. Thema und Ort siehe Newsletter oder JuMPs Facebook-Gruppe.

KW 46, an einem Wochentag | 19.00 Uhr

JuMPs meets Senior

Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch mit Christian Klebl – Geschäftsführer der SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH.

FR 15.12. 19.00 Uhr

JuMPs Xmas m.clubbing

Traditionelles Weihnachtsfest der JuMPs.

DO. 31.08. | MI. 25.10. | DI. 28.11.

JuMPs m.clubbing

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 19.00 Uhr. Motto 2017: „JuMPs favorite places“.

Hinweis zu den JuMPs Events:

Eine Anmeldung ist für **jede** JuMPs-Veranstaltung vorher erforderlich.

Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Auf allen Veranstaltungen sind Gäste gegen einen Betrag von 40,00 EUR herzlich willkommen.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute rund 340 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen aller Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)
- 7 Personen (Gebühren auf Anfrage)
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student (22–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)

Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:



MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit ca. 340 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMPs) – sind wir einer der größten Marketing Clubs in Deutschland und bilden die vorhandenen entsprechenden Kompetenzen in der Region somit höchst vielfältig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiterentwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



Kontakt

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507

E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de



Sponsor



Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54 - 0 • Fax: (09 11) 36 54 - 101
info@doess.de
www.doess.de

Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit rund 340 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen hochkarätigen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zum gemeinsamen m.clubbing. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student/in im Marketing) gerne bei einem unserer monatlichen m.clubbing unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de