



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

GEFÖRDERT DURCH

EINLADUNG



Döss Realisation GmbH
Fürther Straße 212/A4 • 90429 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54 - 0 • Fax: (09 11) 36 54 - 101
info@doess.de
www.doess.de

VERLEIHUNG DES MARKETING STAR 2016

„DER PREISTRÄGER“

Bereits seit 18 Jahren verleiht der Marketing Club Nürnberg im 2-Jahres-Turnus den Marketing-Star für entsprechende herausragende Leistungen in der Region.

In Abstimmung mit unserer langjährig bewährten und hochkarätigen Jury, haben wir uns – Vorstand und Beirat des Marketing Clubs – für 2016 entschieden, diesen Ehrenpreis einer generationenübergreifenden herausragenden Leistung im Marketing zu widmen.

Im Sinne auch des höchst aktuellen Leitbilds „WaBe“ (für nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung) der Metropolregion, spielten bei unserer Entscheidung neben einer von kluger Kontinuität geprägten Unternehmens-/Marketingstrategie auch die Aspekte nachhaltiges Wachstum und die Kreation qualifizierter Beschäftigung eine große Rolle.

MARKETING CLUB NÜRNBERG

Der Marketing Club Nürnberg, gegründet im Jahr 1960, begreift sich als anspruchsvolles Forum für Persönlichkeiten, die das Denken und Handeln vom Markt und den Kunden her auf Basis tiefer Leidenschaft in das Zentrum Ihrer Bemühungen stellen.

Da wir gutes Marketing als integralen Bestandteil einer jeden schlagkräftigen Unternehmensstrategie – egal ob B2B oder B2C – sehen, suchen wir auch gezielt den engen Schulterschluss zu den führenden Unternehmern und Unternehmen, sowie der IHK als übergreifender Kammer.

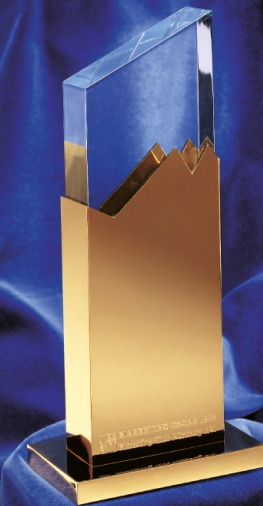
Voller Stolz wissen wir auch die Wirtschaftskompetenz der Stadt Nürnberg an unserer Seite.

DIE SPONSOREN



MARKETING CLUB NÜRNBERG E.V.

Geschäftsstelle: NÜRNBERGER Akademie
Gewerbemuseumsplatz 2 • 90403 Nürnberg
Tel.: 01 51-41 28 35 07
karin.koestler@marketingclub-nuernberg.de
www.marketingclub-nuernberg.de



Montag, den 10. Oktober 2016 um 18.00 Uhr
„Marketing made in Nürnberg“
Historischer Rathaussaal der Stadt Nürnberg
Rathausplatz 2 • 90403 Nürnberg

MARKE UND DER MARKETING STAR

„Vor allem anderen ist ein Markenname Verpflichtung“, so dürfen wir Prof. Dr. Hermann Simon, der weltweit als Marketingexperte und insbesondere als Kenner der Materie „Pricing“ geschätzt wird, zitieren. Unsere Jury und wir als Marketing Club pflichten dem aus voller Überzeugung bei. Im Jahr 2016 haben wir uns in diesem Sinne für eine generationenübergreifende Marketingleistung entschieden, die immer fest und unverrückbar in der Unternehmensstrategie verankert war. Kontinuität, Kreativität und die entsprechende Prise Innovation wurden immer wieder klug und vorausschauend zu einem Erfolgsmix verwoben. Diese Art zu denken und zu handeln war erfolgskritisch und wird es auch mit den Herausforderungen unserer digitalisierten Welt bleiben. Bei unserem Preisträger verschmelzen lokale Verwurzelung und stetig voranschreitende Internationalität zu einem Erfolgsmuster, das immer wieder erstaunen lässt.

Wir freuen uns gemeinsam mit dem Preisträger auf viele qualifizierte Begegnungen im Sinne guten Marketings mit Ihnen. Der Abend des 10. Oktobers 2016, ab 18.00, sollte bitte bei Ihnen dafür reserviert sein.

Erstmalig werden wir den Abend im Ablauf mit vielfältigen musikalischen Beiträgen untermalen, sei es eine Big Band, ein Jazz Ensemble, eine Percussion Gruppe und auch verschiedene Solisten.

Seien Sie herzlich willkommen.

Ihr



Peter M. Hache
PRÄSIDENT MARKETING CLUB NÜRNBERG

ES SPRECHEN:

Schirmherr Dr. Ulrich Maly,
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
vertreten durch Christian Vogel,
Bürgermeister der Stadt Nürnberg

Dirk von Vopelius,
Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Birgit Brüns,
Vizepräsidentin Marketing Club Nürnberg

Peter Schultze,
Ehrenpräsident Marketing Club Nürnberg

LAUDIATIO:

Peter M. Hache,
Präsident Marketing Club Nürnberg

PRÄSENTATION DES PREISTRÄGERS:

Charles Graf von Faber-Castell

Rolf Schifferens,
Mitglied des Vorstandes



FABER-CASTELL
since 1761

Im Anschluss an die Preisverleihung wird der Preisträger zu einem Buffet eingeladen.

Wir danken desweiteren herzlich den Sponsoren Sparkasse Nürnberg, GfK Verein, Stadtreklame und JURA sowie dem Theresien-Gymnasium Ansbach für die musikalische Note.



MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit ca. 330 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMP's) – sind wir einer der größten Marketing-Clubs in Deutschland und bilden die vorhandenen entsprechenden Kompetenzen in der Region somit höchst vielfacettig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiter entwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



MARKETING STAR 2016