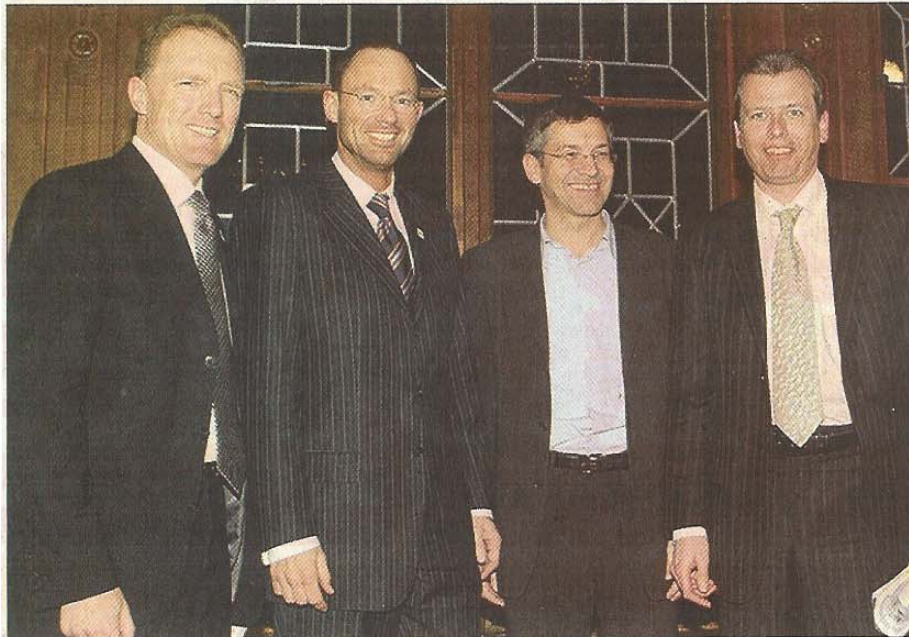




**Der
MarktSpiegel**

Der Marktspiegel , 22.03.06 – S. 2



„Der Sport als treibender Marketingfaktor für die Metropolregion Nürnberg“ so lautete das Thema der diesjährigen Podiumsdiskussion zu der der Marketingclub Nürnberg und die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken (IHK) ins Faber-Castell'sche Schloss in Stein einlud.

Moderator Günter Moosberger vom Funkhaus Nürnberg leitete das Gespräch zwischen dem Politiker Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly, den Managern Herbert Hainer, Adidas Vorstandsvorsitzender und GfK-Vorstandsvorsitzender Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst, IHK-Präsident, sowie den Dr. Thomas Bach, Vizepräsident des IOC und Mike de Vries, Geschäftsführer FC Deutschland-Land der Ideen. Danach stand das Podium den Gästen Rede und Antwort.

Standen den Gästen im Schloss Faber-Castell bei der Podiumsdiskussion des Marketingclub Nürnberg Rede und Antwort: (v.l.) Mike de Vries, Prof. Dr. Klaus Wübbenhorst, Herbert Hainer und Dr. Ulrich Maly.



Zufriedene Gesichter nach der Podiumsdiskussion: adidas-Salomon-Chef Herbert Hainer, IOC-Vizepräsident Dr. Thomas Bach, BMW-Chef und Marketingclub-Präsident Hans-Reiner Schröder und IHK-Sprecher Dr. Kurt Hesse (v.l.).



Flughafen-Geschäftsführer Karl-Heinz Krüger mit Unternehmer Dirk von Vopelius (r.), Schuster & Walther.



1. Geschäftsführer Karstadt an der Lorenzkirche Olaf Kather (l.) und Benedikt Graf Bentzel.



Alt-OB Dr. Peter Schönlein mit Tochter Birgit, Moderator Günter Moosberger und Sparkassen-Marketingdirektor Dr. Michael Kläver.



Cortal Consors PR-Chefin Stefanie Frieser (l.) und Arvena-Park-PR-Chefin Sa-Michel mit Matthias Hosemann, BJU Vorsitzender.