



Der Marketing-Club Nürnberg setzt seine Reihe „Talk in der BMW-Lounge“ mit unterschiedlichsten Gästen fort. Diese Woche empfing Präsident und Gastgeber Hans-Reiner Schröder (li., Leiter der BMW-Niederlassung Nürnberg) Club-Sportdirektor Martin Bader (re.) und Prof. Dr. Alfons Madeja (Professor für Sportmanagement) zum Gespräch vor zahlreichen Klubmitgliedern. Foto: Lingstädt