

AUTOHAUS HOEFLER

Neue Halle für eine neue Marke

■ Zum 60. Firmenjubiläum beschenkte sich die Autohaus Hoefler GmbH in Nürnberg selbst: Pünktlich zu den Feierlichkeiten im Februar eröffnete das Unternehmen in der Fürther Straße eine neue Halle, in der Fahrzeuge von Mazda das bisherige Angebot der Marke Honda erweitern. Mit den Umbauten der bestehenden Räume, der Vergrößerung der Werkstatt und der Ausstellungsfläche sowie der Erweiterung des Sortiments wurden auch vier Arbeitsplätze geschaffen. Weitere Neueinstellungen sollen im Laufe des Jahres das Team von aktuell rund 25 Mitarbeitern verstärken.

Den Grundstein für das Unternehmen legte im Jahr 1954 Julius Werner Hoefler in der Wilhelm-Späth-Straße, wo Fahrzeuge von Fiat verkauft wurden. Fünf Jahre später zog das Autohaus an den heutigen Standort, wo auf 5 000 Quadratmetern repräsentative Ausstellungsräume, ein Ersatzteillager und eine Schnellwaschanlage hinzukamen. 1980 wechselte das Autohaus zur Marke Honda, im selben Jahr musste Anneliese



Foto: bayerimpress.com

se Hoefler nach dem Tod ihres Mannes die Geschäfte übernehmen. Dirk Hoerr, der seit 2002 das Autohaus führt, schloss 2013 neue Händlerverträge mit Honda und führte als zweites Standbein die Marke Mazda ein.

Jubiläumsfeier: Monika und Dirk Hoerr mit Felix Gebhart von Mazda Motors Deutschland und Senior-Chefin Anneliese Hoefler (v.l.).

➔ www.hoefler-nuernberg.de

Wettbewerbe

➕ **Keine Diskriminierung:** Bis zum 31. Mai 2014 können sich in Nürnberg ansässige Unternehmen um den „Nürnberger Preis für diskriminierungsfreie Unternehmenskultur“ bewerben, den die Stadt Nürnberg in diesem Jahr zum dritten Mal verleiht. Preiswürdig sind Konzepte der Personalpolitik, die die Vielfalt und die Gleichbehandlung am Arbeitsplatz fördern oder die Beachtung von humanitären Standards betonen (z.B. Ausschließen von Zwangs- oder Kinderarbeit).

➔ www.menschenrechte.nuernberg.de



Foto: Goodluz/istockphoto.com

➕ **Herausragende Marketing-Leistung:** Bis zum 15. Juni 2014 können sich Unternehmen, Verbände und Institutionen aus Mittelfranken für den „Marketing Star 2014“ bewerben. Gefragt sind Einzigartigkeit, Regionalität und Aktualität. Der Preis wird seit 1998 im zweijährigen Turnus vom Marketing-Club Nürnberg e.V. ausgelobt und ehrt innovative Leistungen im Marketing. Die Preisverleihung findet am 4. November 2014 im Historischen Rathausaal statt.

➔ www.marketingclub-nuernberg.de



Foto: Sergey Nivens/Thinkstock