



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



PROGRAMM
2. HALBJAHR 2020



MARKETING CLUB NÜRNBERG

MO 28.09. 18.30 Uhr Marmorsaal

VAG **VAG: Mobilität vor, während und nach Corona**

HERMANN KLODNER – Leitung Marketing

Wie hat sich Mobilität in den letzten Monaten verändert? Was sind die Auswirkungen auf den PKW-, Fahrrad- und Fußgängerverkehr in Nürnberg? Ist die Verkehrswende noch zu schaffen? Was sind die Strategien?

MO 12.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



Online Marketing aus der Region - für die Region

SUSANNE PILZ - Managing Director Dach
JÖRG TEICHGRÄBER - Leitung Marketing



100 Jahre Präzisionstechnik Made in Germany trifft auf digitalen Pionier. Wie ad pepper media die digitale Vermarktung von Werkzeugtechnik unterstützt und welche Rolle Google dabei spielt?

MO 26.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



NIM: Was die Stimme verrät – Erkenntnisse aus Stimmanalyse und Forschung zu Sprachassistenten

DR. A. DIECKMANN – Head of Behavioral Science

DR. M. UNFRIED – Research Program Manager Decision Labs



Wie smart sind Smart Speaker wirklich? Welchen Einfluss hat künstliche Stimme auf Arousal und welche Wirkung hat die Stimme im Marketingkontext - z.B. auf das Teilen von Marken- und Produkterfahrungen?

MO 02.11. 18.30 Uhr Marmorsaal

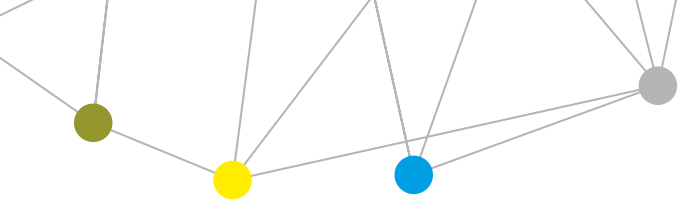


ING: BANKING TO GO - BANKING AT HOME

NICK JUE – VORSTANDSVORSITZENDER ING-DIBA AG

Erledigen Menschen ihre Bankgeschäfte derzeit am liebsten von zuhause aus? Welche Vorteile ergeben sich für eine Direktbank durch die aktuelle Lage? Und wie punktete Dirk Nowitzki als Testimonial mit der „Stay at home - Kampagne“ für die ING ?





MO 16.11. 19.00 Uhr Webcast

**KANTAR KANTAR: Touchpoint-Marketing
Gestern flopp, morgen top!**

Maren Seitz – Head of Media, KANTAR

Die Möglichkeiten, mit Kunden in Kontakt zu treten sind heute scheinbar unendlich. Getrieben von technologischem Fortschritt und Kundentrends schießen neue Kontaktpunkte (Touchpoints) wie Pilze aus dem Boden – und sind oft schon morgen wieder passé. Wie können Sie Ihre Touchpointstrategie zukunftssicher gestalten? Auf welche Touchpoints sollten Sie sich konzentrieren?

MO 30.11. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



**NÜRNBERGER VERSICHERUNG:
Versicherung im Wandel - Wie eine
Traditionsmarke den Weg in die
Zukunft geht**

DR. KAROLINE HADERER – Leiterin Marketing

Eine Versicherung als starke Marke. Was gehört für die NÜRNBERGER dazu, sich dementsprechend zukunftsorientiert auszurichten und zu positionieren?

Ostendstr. 100,
Nürnberg



MO 07.12. 18.30 Uhr Marmorsaal



**N2025.EU - PAST FORWARD
Nürnberg's Marketing um den Titel
'Kulturhauptstadt Europas'**

Prof. Dr. Julia Lehner – 2. Bürgermeisterin
Geschäftsbereich Kultur der Stadt Nürnberg

„PAST FORWARD“ mit den drei großen Themen Menschlichkeit, Weltgestaltung und Miteinander bewirbt sich Nürnberg um den Titel „Kulturhauptstadt Europas 2025“. Womit konnte Nürnberg punkten? Wie geht es weiter?

Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/ Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im **JuMP-Newsletter** oder immer aktuell in der **JuMP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMP-Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

Termin folgt 18.30 Uhr



**JuMPs know how – Social Media
Marketing: „Nur wer sichtbar ist, findet
statt“**

Fachveranstaltung mit Susanne Pilz, Managing Director DACH der ad pepper media Germany. Veranstaltungsort siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe.



Termin folgt 18.30 Uhr

erlebe wigner!
Public. Übergel. Events.

JuMPs in company – erlebe wigner!

Albrecht-
Dürer-Str. 66,
90513 Zirndorf

Carolin Hochmuth stellt ihren Job und das Unternehmen vor, in dem sie tätig ist.

Termin folgt 18.30 Uhr

JuMPs know how – Persönliche Weiterentwicklung

Auf dieser Veranstaltung geht es darum, persönliche Fertigkeiten weiterzuentwickeln. Das genaue Thema, Veranstaltungsort und Datum siehe Newsletter oder JuMPs-Facebook-Gruppe.

FR 11.12. 14.30–19.00 Uhr



JuMPs social – Sternstunden

Marketing meets Charity. Die JuMPs unterstützen pro bono die Sternstunden-Spendenaktion (am Spendentelefon in der Spendenzentrale in Nürnberg).

Weitere Infos zu den Sternstunden siehe: www.sternstunden.de

Termine folgen 18.30 Uhr



JuMPs Afterwork

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr. Motto: „JuMPs favorite places“.

Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch das gratis enthaltene Abonnement der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“.
- Auf allen Veranstaltungen sind Gäste gegen einen Betrag von 50,00 EUR herzlich willkommen.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.



Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen aller Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student (22-27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Junior (22-34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35-65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit fast 400 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMPs) – sind wir einer der größten Marketing Clubs in Deutschland und bilden die vorhandenen entsprechenden Kompetenzen in der Region somit höchst vielfältig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiterentwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507
E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de



60 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 60 Jahre Marketingerfahrung zurück. Damit sind wir einer der ältesten Clubs in Deutschland. Im Ranking der 63 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Deutschen Marketing Verband DMV. Mit nahezu 400 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 14.000 Gleichgesinnten im Berufsverband. Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

Die JuMPs im Marketing Club


Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen JuMPs Afterwork Abenden. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student(in) im Marketing) gerne bei einer unserer monatlichen JuMPs Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de

Sponsoren:



 Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54-0 • Fax: (09 11) 36 54-101
info@doess.de
www.doess.de

