



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



MIT
VERANSTALTUNGEN
IM MARMORSAAL,
MARKETING VOR ORT
UND IM
LIVE-STREAM

PROGRAMM

2. HALBJAHR 2021



MARKETING CLUB NÜRNBERG

DO 16.09. 18.30 Uhr Marketing im Live-Stream



ABOUT YOU DEUTSCHER MARKETINGPREIS- TRÄGER 2020

TAREK MÜLLER – Co Founder & Geschäftsführer

Durch welche herausragenden Marketingleistungen konnte das Unternehmen ABOUT YOU punkten und die Jury diesmal überzeugen? Was macht ABOUT YOU zu einem der am schnellsten wachsenden E-Commerce Unternehmen Europas?

Live-Stream

DI 28.09. 18.30 Uhr Marmorsaal



MCN Mitgliederversammlung 2021

Vorstand – Mitglieder – Beiräte

Bericht von Vorstand und Geschäftsführung;
Aktuelle Themen & Lage
Genehmigungen, Beschlüsse & Entlastungen
Vorstands- und Beiratswahlen
Ausblicke

MO 04.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



UMWELTBANK Mein Geld macht grün.

PHILIPP LANGENBACH – Leiter Marketing & PR
DIANA SCHLAAK – stellv. Leiterin Marketing & PR

Haben Sie sich schonmal gefragt, was mit Ihrem Geld auf der Bank eigentlich passiert? Was macht eine nachhaltige Bank anders als ein konventioneller Finanzdienstleister? Warum braucht es eine grüne Revolution des Finanzsystems?

MO 18.10. 18.30 Uhr Marmorsaal

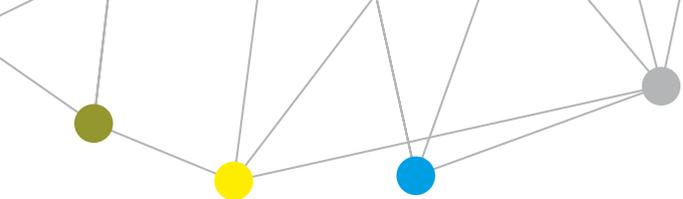


DGM VIRTUELLE MESSEN Virtuelle Schauräume: Ergänzung oder Ersatz für die reale Welt?

DENNIS BACHMANN & MICHAEL EBNER –
Geschäftsführer DGM Kommunikation GmbH

Wie führt man erfolgreich Produktpräsentationen auf Messen und in Schauräumen digital durch? Sind digitale Produktpräsentationen nur schneller, effizienter, preiswerter – oder können sie auch interaktiv und emotional sein? Welche Chancen bieten virtuelle Welten – und welche Grenzen sind ihnen gesetzt?





DO 11.11. 18.00 Uhr Marketing vor Ort

ZOLLHOF
**Tech-Startups und digitale
Innovatoren in neuen Räumen**
JUDIT KLEIN – Startup Incubation Lead

Judit Klein gibt einen Einblick in ihren Arbeitsplatz in den neuen Räumen vom Zollhof. Sie zeigt auf, was hinter den Kulissen vom Zollhof passiert. Ein Abend mit Einblick in die Welt der Tech-Startups und digitalen Innovatoren im Zentrum Nürnbergs.

Zollhof 7,
Nürnberg

MO 22.11. 18.30 Uhr Marketing im Live-Stream



SOCIAL INFLUENCER
**Sichtbar und vernetzt
in digitalen Communities**
TAINA TEMMEN & BETTINA HOFMANN
DMV Social Media Team

Wie werde ich auf LinkedIn zu einer Personal Brand? Wie setze ich mein Profil, Kommentare und Hashtags richtig ein? Mit welchem Content schaffe ich für mein Netzwerk Mehrwert und wie performt dieser „besser“ als der der anderen?

Live-Stream

KW 48 18.30 Uhr Marketing vor Ort



DEUTSCHES MUSEUM NÜRNBERG
Wie kommt die Zukunft ins Museum?
MARION GREYER – Direktorin

Augustinerhof 4
Nürnberg

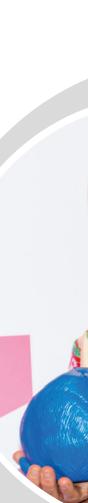
Wie stellen wir uns die Zukunft vor? Welche Visionen und teilweise kuriosen Ideen von früher sind Realität geworden oder gescheitert?

MO 06.12. 18.30 Uhr Marmorsaal



WISSENSCHAFTS-SLAM
**Verleihung des 6. Wissenschaftspreises
2021 im Rahmen eines Science-Slam**
Moderation: DR. JONAS KÜTT – Vorstand MCN

Für Spannung ist gesorgt, wenn es zum sechsten Mal heißt: Wer gewinnt den begehrten Preis für die beste Masterarbeit der Metropolregion? Mit welchen spannenden Themen aus der Marketing-Forschung begeistern uns die Studierenden in diesem Jahr? Nach dem großen Erfolg des vorherigen Science-Slam sind unsere Mitglieder erneut aufgefordert, über Sieger und Platzierte mitzuentscheiden und die beste Arbeit mit Praxisbezug auszuwählen. Auf den Sieger wartet ein Preisgeld von 1.500,- € – und auf uns das Highlight des 2. HJ 2021 mit Jahresausklang.



Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im **JuMP-Newsletter** oder immer aktuell in der **JuMP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMP-Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

MO 20.09. 18.30 Uhr

erlebe wigner!
Podium, Lifestyle Events

JuMPs in Company – erlebe wigner!

erlebe wigner!, das Erfolgskonzept von Ellen und Eberhard Wigner, feiert sein 20-jähriges Bestehen. Caro Hochmuth stellt uns das Unternehmen und ihren Job bei erlebe wigner! vor. An dem Abend bekommen wir einen exklusiven Einblick in die Jubiläumsausgabe des hauseigenen Kundenmagazins und sehen so, wie das Zusammenspiel von Fashion, Living, Events & Workshops Menschen begeistert. Veranstaltungsort: siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe.

KW 41

18.30 Uhr

Workshop: Kommunikationsfähigkeiten ausbauen mit Debating

MARLEN WEHNER – Gründerin communicart

Überzeugendes Auftreten, sicheres Argumentieren und Verhandeln sind tägliche Aufgaben und Herausforderungen. Diese gezielt zu üben, kommt im beruflichen Alltag oft zu kurz. Debating trainiert genau diese Fähigkeiten. In unserem Workshop verfolgen wir dabei eine spielerische Herangehensweise. Veranstaltungsort und -datum: siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe



DO 11.11. 18.00 Uhr

COIII-OF

ZOLLHOF Tech-Startups und digitale Innovatoren in neuen Räumen

JUDIT KLEIN – Startup Incubation Lead

Judit Klein gibt einen Einblick in ihren Arbeitsplatz in den neuen Räumen vom Zollhof. Sie zeigt uns, was hinter den Kulissen vom Zollhof passiert. Ein Abend mit Einblick in die Welt der Tech-Startups und digitalen Innovatoren im Zentrum Nürnbergs.

Januar 2022 18.30 Uhr

Workshop zu einem aktuellen Thema

Thema, Veranstaltungsort und -datum: siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe

DI 07.09. | DO 28.10.* | DO 18.11. | FR 10.12.** | DI 11.01.

JuMPs Afterwork & aktiv* & Weihnachtsfest**

Regelmäßiges Treffen der **Junior Marketing Professionals** in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr. Motto: „**JuMPs favorite places**“.



Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen unterschiedlicher Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Studierende (22–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Juniors (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives und innovatives Clubprogramm.
- Durch eine aktive Teilnahme an unseren Veranstaltungen erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals in der Metropolregion.
- Profitieren Sie durch praxisnahe Fallbeispiele und den erfolgreichen Transfer in Ihre Firma.
- Erhalten Sie interessante Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Aktuelle Marketingthemen und Trends werden Sie inspirieren.
- Zusatznutzen garantiert: Sonderkonditionen für Mitglieder für Marketing-Weiterbildungen.
- Gratis-Abo der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- Gäste sind Willkommen bei unseren Veranstaltungen gegen einen Betrag von € 50,-
- Mitglied im bundesweiten Netzwerk der 63 Clubs des DMV Deutscher Marketing Verband mit sämtlichen Service-Angeboten.

Hinweis für Interessierte/Gäste:

Besuchen Sie gerne als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507
E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de



60 + 1 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 61 Jahre Marketingerfahrung zurück. Damit sind wir einer der ältesten Clubs in Deutschland. Im Ranking der 63 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Deutschen Marketing Verband DMV. Mit nahezu 340 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 14.000 Gleichgesinnten im Berufsverband. Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der **Junior Marketing Professionals (JuMPs)**. Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen JuMPs Afterwork Abenden. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student(in) im Marketing) gerne bei einer unserer monatlichen JuMPs Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de

Sponsoren:



Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54-0 • Fax: (09 11) 36 54-101
info@doess.de
www.doess.de