



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

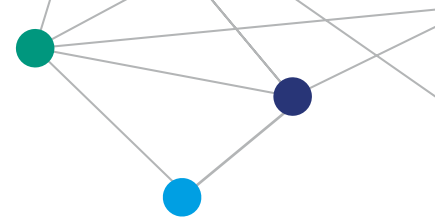


MIT
VERANSTALTUNGEN
IM MARMORSAAL,
MARKETING VOR ORT
UND IM
LIVE-STREAM

PROGRAMM
1. HALBJAHR 2021



MARKETING CLUB NÜRNBERG



MI 24.03. 18.30 Uhr Marmorsaal



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

MCN Mitgliederversammlung 2021

Vorstand – Mitglieder – Beiräte

Bericht von Vorstand und Geschäftsführung
Aktuelle Themen & Lage
Genehmigungen, Beschlüsse & Entlastungen
Vorstands- und Beiratswahlen
Ausblicke

MO 12.04. 19.00 Uhr Marmorsaal



NÜRNBERG AGENDA KULTUR 2030

PROF. DR. JULIA LEHNER –

2. Bürgermeisterin der Stadt Nbg.
Geschäftsbereich Kultur

Wie sieht die Kulturstrategie der Stadt Nürnberg aus? Welche Herausforderungen muss Nürnbergs Kulturlandschaft meistern, um über die kommenden Jahre hinaus attraktiv, innovativ und vielfältig zu sein? Welche Kulturvorhaben werden für die Agenda Kultur 2030 geplant, organisiert und wie können sie umgesetzt werden?

MO 19.04. 18.30 Uhr Marmorsaal

Peter Holzer. **FÜHRUNG STIRBT NICHT!** **Warum Mut und Entschlossenheit das Überleben von Unternehmen sichern**



PETER HOLZER – Unternehmer-Coach und Buchautor

Steckt Führung in der Krise? Was zeichnet einen modernen, starken Anführer aus? Warum geht es nicht um den, der führt, sondern um die, die geführt werden?

DI 11.05. 18.30 Uhr Marmorsaal



THE POWER OF PURPOSE – CSR FORUM IM MCN **Wie nachhaltige Unternehmensführung zu wirtschaftl. Erfolg beiträgt**

SLOT1: Nachhaltigkeit - Gekommen um zu bleiben?

Prof. Dr. Matthias Fifka – Strat. u. werteorientiertes Management - FAU

SLOT2: Unsere Sterne haben Wurzeln: Regionalität, Verantwortung & Leidenschaft für höchste Produktqualität

Jens Brockerhof – Inhaber jb Company

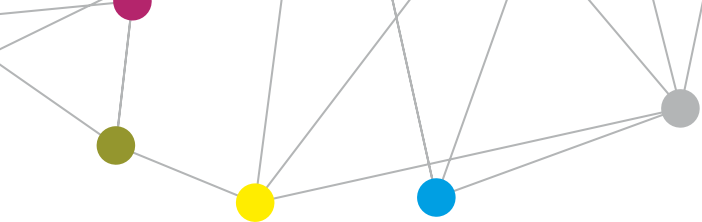
SLOT3: Werte schaffen in der Region durch Unternehmenskooperationen

Birgit Kretz – Institut für Soziale und Kulturelle Arbeit

SLOT4: Es grünt so grün - Nachhaltigkeit in der DATEV eG

Rebekka Schmidt & Michael Steffen – DATEV Green CoP





MO 07.06. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



HÖRLUCHS „Ganz Ohr“ – Entwicklung und Produktion aus einer Hand – Made in Hersbruck

THOMAS MEYER – Geschäftsführer

HÖRLUCHS®

Bergseestr. 10
Hersbruck

„Hidden Champion“ aus Hersbruck – wie schafft man es mit Lärmschutz und Hörgeräten an die Spitze Europas?
Lärm – was ist das? Wie sieht die perfekte Symbiose von Mensch & Technik aus?

MO 28.06. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



DEUTSCHES MUSEUM NÜRNBERG Wie kommt die Zukunft ins Museum? Einblicke ins Werden und Sein des ZUKUNFTSMUSEUMS

MARION GRETHNER – Direktorin

Augustinerhof 4
Nürnberg

Wie stellen wir uns die Zukunft vor? Welche Visionen und teilweise kuriosen Ideen von früher sind Realität geworden oder gescheitert? Wie wird aus einer Idee eine Erfindung – und wie aus einer Erfindung eine Innovation?

DO 15.07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



LUDWIG ERHARD ZENTRUM Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten

EVI KURZ – Vorstandsvorsitzende der Stiftung Ludwig Erhard Haus

Ludwig-Erhard-
Straße 6
Fürth

Wie kann uns der Vordenker der Sozialen Marktwirtschaft für die Post-Corona-Zeit inspirieren? Wie können wir durch das LEZ motiviert werden, selbst unternehmerisch tätig zu werden? Welche praktischen Learnings können wir vom LEZ für gutes Marketing erhalten?

MO 26.07. 17.00 Uhr Marketing vor Ort



NÜRNBERG MESSE – Messen & Kongresse Unser Weg ins New Now

PETER OTTMANN – Geschäftsführer

Messezentrum
Nürnberg

Wie sieht das „New Now“ der NürnbergMesse im Jahr 2021 aus? Welche Angebote und Unterstützung benötigen B2B-Kunden im New Now? Welche Rolle spielt die digitale Transformation beim Geschäftsmodell Messe & Kongresse?



Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im **JuMP-Newsletter** oder immer aktuell in der **JuMP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMP-Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

MO 08.02. 18.30 Uhr

JuMPs kick off 2021

Jahresauftakt mit Ausblick – das erwartet dich 2021. Unverbindliches Reinschnuppern gewünscht. Wir bitten alle Interessenten um Anmeldung unter:
jumps@marketingclub-nuernberg.de.
Location: Zoom oder vor Ort

MI 21.04. 18.00 Uhr



UmweltBank
Mein Geld macht grün.

JuMPs in company – Umweltbank

Diana Schlaak stellt Ihren Job und das Unternehmen, in dem Sie tätig ist, vor.

DI 18.05. 18.30 Uhr



JuMPs meet Senior

Treffen mit Tobias Döppelhan – Inhaber brandsforpeople Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch zwischen jungen und erfahrenen Marketers. Veranstaltungsort siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe.

DO 10.06. 18.30 Uhr

ZOLLHOF – Tech-Startups und digitale Innovatoren in neuen Räumen

Constantin Kaindl gibt einen Einblick in seinen Arbeitsplatz in den neuen Räumen vom Zollhof. Judit Klein (Startup Incubation Lead) zeigt uns, was hinter den Kulissen vom Zollhof passiert. Ein Abend mit Einblick in die Welt der Tech-Startups und digitalen Innovatoren im Zentrum Nürnbergs.

DO 11.03. | DO 15.04. | DI 18.05. | DI 15.06. | FR 16.07. * | MO 16.08

JuMPs Afterwork & Sommerfest*

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr. Motto: „JuMPs favorite places“.



Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen unterschiedlicher Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- ☐ 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- ☐ 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- ☐ Student (22–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- ☐ JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- ☐ Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- ☐ Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives und innovatives Clubprogramm.
- Durch eine aktive Teilnahme an unseren Veranstaltungen erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals in der Metropolregion.
- Profitieren Sie durch praxisnahe Fallbeispiele und den erfolgreichen Transfer in Ihre Firma.
- Erhalten Sie interessante Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Aktuelle Marketingthemen und Trends werden Sie inspirieren.
- Zusatznutzen garantiert: Sonderkonditionen für Mitglieder für Marketing-Weiterbildungen.
- Gratis-Abo der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- Gäste sind Willkommen bei unseren Veranstaltungen gegen einen Betrag von € 50,-
- Mitglied im bundesweiten Netzwerk der 63 Clubs des DMV Deutscher Marketing Verband mit sämtlichen Service-Angeboten.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Besuchen Sie gerne als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507

E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de

www.jumps-nuernberg.de



metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.



60 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 60 Jahre Marketingenerfahrung zurück. Damit sind wir einer der ältesten Clubs in Deutschland. Im Ranking der 63 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Deutschen Marketing Verband DMV. Mit nahezu 340 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 14.000 Gleichgesinnten im Berufsverband.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen JuMPs Afterwork Abenden. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student(in) im Marketing) gerne bei einer unserer monatlichen JuMPs Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:

jumps@marketingclub-nuernberg.de

Sponsoren:



Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54-0 • Fax: (09 11) 36 54-101
info@doess.de
www.doess.de