

Der MARKETINGCLUB NÜRNBERG fördert das Humor-Spektakel Franken

Da viele Präsenz-Veranstaltung des Marketing Club Nürnberg 2021 und 2021 leider nicht möglich waren, bietet der Club seinen Mitgliedern eine kleine Aufmunterung:

Zu Ostern veranstalten 22 fränkische Kabarettisten ein Online-Programm, mit gesamt 16 Showacts, moderiert von Max Dettenthaler. **Oliver Tissot**, Wortakrobat aus Nürnberg, initiiert dieses Spektakel: „Wenn die Leute nicht mehr ins Kabarett kommen können, kommt das Kabarett eben live ins Wohnzimmer“, so der „Lachverständige“.

„Lachen stärkt die Immunabwehr“

Der MCN unterstützt das Spektakel und damit die Kulturschaffenden in Franken, die sich erstmalig zu einer Aktion in dieser Größenordnung zusammengeschlossen haben.

Mit dem Kauf eines Ticket-Kontingents fördert der Marketing Club Nürnberg die Online-Show. Die Karten werden den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt. Damit sponsert er eine gute Sache und stärkt gleichzeitig das „Immunsystem“ im Club durch Humor.

Christina Stuibler-Petersen
24.3.21