



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG



MIT  
VERANSTALTUNGEN  
IM MARMORSAAL,  
MARKETING VOR ORT  
UND IM  
LIVE-STREAM

# PROGRAMM

1. HALBJAHR 2022



## MARKETING CLUB NÜRNBERG

DI 15.03. 17.00 Uhr Marmorsaal



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG

### MCN Mitgliederversammlung 2022

Vorstand – Mitglieder – Beiräte

Bericht von Vorstand und Geschäftsführung  
Aktuelle Themen & Lage  
Genehmigungen, Beschlüsse, Entlastungen,  
Ausblicke.  
Anschließend Vortrag Sons of Motion Pictures

DI 15.03. 19.00 Uhr Marmorsaal



### SONS OF MOTION PICTURES-Filmagentur Marketing im TikTok & YouTube - Zeitalter

FLORIAN ARNDT – Regisseur & Geschäftsführer

Was zeichnet eine erfolgreiche Bewegtbild-  
Kampagne aus? TikTok ist in vieler Munde –  
aber passt es zu meinem Unternehmen?  
Mit welchem Content und Budget kann ich meine  
Community begeistern?

MO 21.03. 18.30 Uhr Marmorsaal



DEUTSCHER  
MARKETING  
VERBAND

### WORKSHOP SOCIAL INFLUENCER – Follow-up Session mit Beispielen aus der Praxis

TAINA TEMMEN & BETTINA HOFMANN  
DMV Social Media Team

Welches sind die wichtigsten Hacks, um den  
eigenen Account effizient und effektiv zu opti-  
mieren? Wie baue ich die ersten 1.000 Follower  
auf - wie knacke ich die 10.000 - Hürde?  
Wie performe ich besser als andere - welche  
Fehler sollte ich vermeiden?

MO 04.04. 18.30 Uhr Marmorsaal

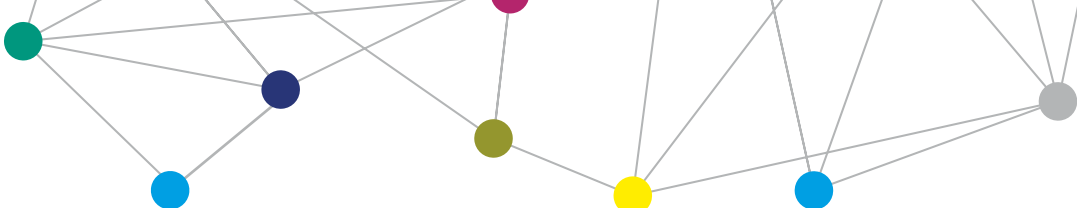


### AIDA CRUISES – We are Seefahrer – We will survive

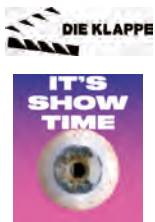
JÜRGEN PUTZER – Communications Manager AIDAperla

Wie arbeitet eine Werbeagentur auf hoher See?  
Wie funktioniert Führung bei 944 Mitarbeitern aus  
35 Nationen? Können Teams entstehen, wenn alle  
4-6 Monate Kollegen wechseln?





MO 09.05. 18.30 Uhr Marmorsaal



## DIE KLAPPE

DIE KLAPPE bildet seit 41 Jahren alle relevanten Disziplinen der Bewegtbildkommunikation ab und ist der einzige rein deutschsprachige Wettbewerb mit Faktor 2 für das Kreativranking von W&V und Horizont. Wer erhielt diesmal die Auszeichnungen in der Kategorie Gold, Silber, Bronze?

MO 23.05. 18.30 Uhr Marmorsaal



## ZEITGEIST – TRENDS 2022 and beyond

NIELS HOLGER WIEN – TRENDANALYST

MUT ZUR KOEXISTENZ:

Denken Sie biophil? Gestalten Sie frugal?  
Kennen Sie ihr extremes Selbst?  
Könnten Sie sich in ihre Zukunft verlieben?  
Was kommt - was bleibt - was geht?

DI 21.06. 19.00 Uhr Marketing vor Ort

René  
Borbonus



Lichtung an der  
Pegnitz  
Untere  
Hagenstraße 34b  
91217 Hersbruck

## RENÉ BORBONUS: KLARHEIT Wissen, was zählt und darüber reden

RENÉ BORBONUS – Spezialist für berufliche Kommunikation, Trainer, Vortragsredner, Buchautor.

Klarheit war das große Versprechen der vernetzten Informationsgesellschaft.

Wo verstecken sich die Stimmen der Vernunft?  
Wem dürfen wir noch Glauben schenken?  
Was macht eine Argumentation, eine Rede, einen Dialog wirklich klar?

DI 12.07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



## ZOLLHOF – We make entrepreneurship happen!

BENJAMIN BAUER – CEO Zollhof  
JUDIT KLEIN – Startup Incubation Lead

Wie sehen die Räumlichkeiten für kreative Entfaltung und regen Austausch zwischen Startups, Investierenden, Studierenden, Unternehmen aus? Was genau passiert hinter den Kulissen vom Zollhof? Wofür stehen die Maße 40:70:30 des am schnellsten wachsenden Technologie-Hub Deutschlands?

Zollhof,  
Zollhof 7,  
90443 Nürnberg

DO 28.07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



## TOOLCRAFT – Cross Dimensional Manufacturing – Willkommen in der Welt der Präzision

BERND KREBS - Vorsitzender des Aufsichtsrats

Wie entsteht aus einer Idee und Metallpulver Bahnbrechendes? Was bedeutet es, „Pacemaker“ in der Hightech-Fertigung zu sein? Was macht den fränkischen Hidden Champion so erfolgreich?

Handelsstr. 1  
91166  
Georgensmünd





# Die MPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller Marketing Pioniere-Veranstaltungen werden im **MP-Newsletter** oder immer aktuell in der **MP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an den Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich unter: [pioniere@marketingclub-nuernberg.de](mailto:pioniere@marketingclub-nuernberg.de)

MI 26.01. 19.00 Uhr | Online



## Selbstbestimmter Umgang mit Geld Online-Workshop

CLAUDIA MÜLLER –  
GRÜNDERIN DES FEMALE FINANCE FORUM

In diesem Impulsvortrag werden die unterschiedlichen Lebensrealitäten von Männern und Frauen und die daraus resultierenden Finanzfragen thematisiert. Dabei werden die typischen Fallstricke aufgezeigt und wie diese vermieden werden können. Auf unterhaltsame Art und Weise lernen Sie die ersten Schritte der Finanzplanung ebenso wie die Grundlagen der langfristigen Geldanlage kennen.

MI 09.02. 18:30 Uhr | Bruderherz Nürnberg



## MPs Kick-off 2022

Jahresauftakt mit Ausblick – das erwartet dich 2022. Unverbindliches Reinschnuppern gewünscht.

MI 09.03. 18:30 Uhr | Marketing vor Ort



## MPs in Company – KONTEXT



KONTEXT,  
Melli-Beese-Str. 19,  
90768 Fürth

Die Marketing Pioniere Nürnberg machen einen Abstecher nach Fürth - zur Kommunikationsagentur **KONTEXT**. Geschäftsführer und Ex-BILD-Journalist Jan Frankowski stellt die ganze Bandbreite der internen sowie externen Kommunikation vor und zeigt, wie schnell Unternehmen auch in Kommunikationskrisen geraten können.

FR 08.04. 17.00 Uhr | Marmorsaal



## Workshop: Kommunikationsfähigkeiten ausbauen mit Debating

MARLEN WEHNER, GRÜNDERIN KOMMUNIKAT

Überzeugendes Auftreten, sicheres Argumentieren und Verhandeln sind tägliche Aufgaben und Herausforderungen. Diese gezielt zu üben, kommt im beruflichen Alltag oft zu kurz. Debating trainiert genau diese Fähigkeiten. In unserem Workshop verfolgen wir dabei eine spielerische Herangehensweise.

DO 02.06. 18.30 Uhr | Marketing vor Ort



## MPs in Company – VAG

NORA SALOMON – REFERENTIN FÜR  
KEY ACCOUNTS UND ZIELGRUPPENMARKETING

Nora Salomon gibt uns einen Einblick hinter die Kulissen der VAG und dabei erfahren wir mehr über die strategische Ausrichtung der individuellen Mobilität von morgen. Veranstaltungsort: wird noch bekannt gegeben

DI 12.07. 18.30 Uhr | Marketing vor Ort



## ZOLLHOF – We make entrepreneurship happen!

Wie bereits in 2021 angekündigt bekommen wir einen Einblick in die Arbeitsplätze in den neuen Räumen vom Zollhof. Hier sehen wir, was hinter den Kulissen passiert. Ein Abend mit Einblick in die Welt der Tech-Startups und digitalen Innovatoren im Zentrum Nürnbergs.

Zollhof,  
Zollhof 7,  
90443 Nürnberg

DO 31.03. | DO 28.04. | DO 12.05. | FR 24.06. | FR 22.07.\* | Mi. 10.08.



## MPs Afterwork & Sommerfest\*

Regelmäßiges Treffen der **Marketing Pioniere** in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr.  
Motto: „MPs favorite places“



## Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen unterschiedlicher Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

### Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

### persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Studierende (22–27 Jahre) € 100,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- Marketing Pioniere/Juniors (22–34 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



## Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives und innovatives Clubprogramm.
- Durch eine aktive Teilnahme an unseren Veranstaltungen erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals in der Metropolregion.
- Profitieren Sie durch praxisnahe Fallbeispiele und den erfolgreichen Transfer in Ihre Firma.
- Erhalten Sie interessante Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Aktuelle Marketingthemen und Trends werden Sie inspirieren.
- Zusatznutzen garantiert: Sonderkonditionen für Mitglieder für Marketing-Weiterbildungen.
- Gratis-Abo der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- Gäste sind Willkommen bei unseren Veranstaltungen gegen einen Betrag von € 50,-
- Mitglied im bundesweiten Netzwerk der 62 Clubs des DMV Deutscher Marketing Verband mit sämtlichen Service-Angeboten.

## Hinweis für Interessierte/Gäste:

Besuchen Sie gerne als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

## Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.  
c/o NÜRNBERGER Akademie  
Geschäftsstelle  
Karin Köstler  
Gewerbemuseumsplatz 2  
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507

E-Mail: [info@marketingclub-nuernberg.de](mailto:info@marketingclub-nuernberg.de)

[www.marketingclub-nuernberg.de](http://www.marketingclub-nuernberg.de)

[www.jumps-nuernberg.de](http://www.jumps-nuernberg.de)



## Sponsoren:



Döss Realisation GmbH  
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 36 54-0  
[info@doess.de](mailto:info@doess.de)  
[www.doess.de](http://www.doess.de)

## 60 + 1 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 61 Jahre Marketingerfahrung zurück. Damit sind wir einer der ältesten Clubs in Deutschland. Im Ranking der 62 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Deutschen Marketing Verband DMV. Mit nahezu 340 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 14.000 Gleichgesinnten im Berufsverband.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

## Die Marketing Pioniere im Marketing Club

Marketing Pionier zu sein bedeutet, neue Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren. Wir verstehen uns als großes Netzwerk von Personen, die Marketing gestalten und dabei Menschen, Generationen und Unternehmen vernetzen.

Uns ist dabei egal, ob du noch studierst, ob du gerade erst voll in das Berufsleben einsteigst oder ob du seit Jahren schon als Marketingleiter:in, Geschäftsführer:in oder Freelancer:in in der Marketingbranche unterwegs bist.

Wir unterstützen uns gegenseitig. Gemeinsam meistern wir herausfordernde Fragestellungen in Workshops, bilden uns persönlich weiter und erweitern unser eigenes Netzwerk in der Marketingwelt mit anderen Menschen, die genauso progressiv denken wie wir.

Neben den Club Events und speziellen MP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen Afterwork Abenden.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den MPs. Bei Interesse kannst du gerne bei einem unserer monatlichen Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

**Anmeldung & Kontakt:**  
[pioniere@marketingclub-nuernberg.de](mailto:pioniere@marketingclub-nuernberg.de)