



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



MIT
VERANSTALTUNGEN
IM MARMORSAAL,
MARKETING VOR ORT
UND IM
LIVE-STREAM

PROGRAMM
2. HALBJAHR 2022



MARKETING CLUB NÜRNBERG

DI 20.09. 18.30 Uhr Marmorsaal



NIM: Herausforderungen und Trends im Marketing – die Top-Management Perspektive

DR. FABIAN BUDER – Head of Future & Trends Research;
Nürnberg Institute for Market Decisions

Vor welchen Trends und Aufgaben stehen Unternehmen in Europa und den USA?
Was sind die aktuellen Herausforderungen, die sie lösen müssen?
Welche Marketing-Trends sehen Topmanager der größten Firmen in ihren Märkten?
Wo sollten Firmen heute schon handeln und wo ist es besser, noch zu beobachten und zu analysieren?

MO 10.10. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



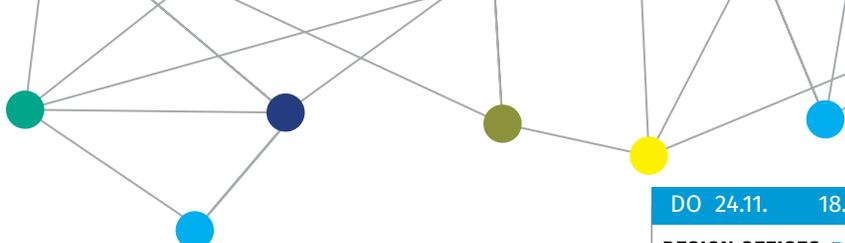
DIE MÖBELMACHER: Kundenbindung geht durch den Magen

HERWIG DANZER – Geschäftsführer

Warum Ulrich Maly nur bei ihm kocht, der Stau am Suezkanal ihn kalt ließ und er sich über 50 Auszeichnungen und Ernennungen – u.a. zum Bayerischen Umweltbotschafter – zwar massiv freut, aber trotz 300 Kubikmetern Holz vor der Hütten kein Regal baut.
Was kommt nach IKEA und was bleibt?

Unterkumbach 39
91241
Kirchensittenbach





MI 26.10. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



**NÜRNBERG ICE TIGERS:
Zwischen hitzigen Fans und
eiskaltem Sport**

WOLFGANG GASTNER – Geschäftsführer
Steffen Brandes –
Leiter Sponsoring & Marketing

Wie können Emotionen und Teamgeist das Marketing beflügeln? Wann wird der schwarze Puck dem runden Leder beim Sponsoring den Rang ablaufen und was passiert vor dem Spiel wirklich in der Spielerkabine? Vor Ort bei den Ice Tigers mit anschließendem Spiel in der Arena.

Kurt-Leucht-Weg 11
90471 Nürnberg

MO 07.11. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



**IHK NÜRNBERG FÜR MITTELFRANKEN:
regional geerdet, international zu-
kunftsfähig – eine Institution erfindet
sich immer wieder neu.**

MARKUS LÖTZSCH – Hauptgeschäftsführer

Wie arbeitet und unterstützt die IHK Industrie und Handel in der Region? Mit Hilfe welcher Instrumente und Aktivitäten poliert die IHK ihre Marke immer wieder professionell auf's Neue? Welche größte Herausforderung sieht die IHK für ihr erfolgreiches Wirken in den kommenden 10 Jahren?

Hauptmarkt 25/27
90403 Nürnberg

DO 24.11. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



**DESIGN OFFICES & STADTMARKETING:
Klassik trifft Moderne –
PR fürs Nürnberger Christkind in den
Design Offices**

MARKO BÖRNER – House Manager Design Offices
ANDREAS FRANKE – Leiter Amt für
Kommunikation & Stadtmaking
SUSANNE RANDEL – Betreuerin Nürnberger Christkind

Ein Feierabendtalk mit Kommunikationsexperten am Vorabend des Christkindlesmarktes - in neuen Räumen und historischem Gebäude. Wie funktioniert die PR rund ums Christkind? Wie sieht der Alltag einer Christkind-Betreuerin aus? Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Deutschen Public Relation Gesellschaft (DPRG) statt.

Bahnhofstr. 2
90402 Nürnberg

MO 12.12. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



**UVEX: An Experience for the Buyer –
eCommerce und eMarketing unter
gemeinsamer Flagge
#gemeinsamprotectingpeople**

RENATA FISCHER-SLISURIC –
Head of Digital Marketing
FELIX HABERLACH –
Director Online Business Development

Welche Strategische Leitplanken hat sich uvex im B2B eCommerce gesetzt? Wie verbindet uvex B2B-Vertrieb und -Marketing auf den digitalen Kanälen? Welche Kanäle werden bespielt und fokussiert? Was macht den fränkischen Hidden Champion so erfolgreich?

Würzburger
Str. 181 -189
90766 Fürth



Die MPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller Marketing Pioniere-Veranstaltungen werden im **MP-Newsletter** oder immer aktuell in der **MP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an den Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich unter:

pioniere@marketingclub-nuernberg.de

DO 22.09. 18.30 Uhr | Marketing vor Ort



MPs in Company – Stadtreklame Nürnberg

MAREN KRATZER –
Account- und Marketingmanagerin



Stadtreklame
Nürnberg GmbH,
Katzwanger Str. 146
90461 Nürnberg

Out of Home ist auf dem Vormarsch. Maren Kratzer gibt uns einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen der Stadtreklame Nürnberg und verrät uns, was Out of Home zu einem der stärksten Werbemedien unserer Zeit macht. Wir lernen Nürnberg aus der Perspektive eines Außenwerbers kennen und erfahren wie sich die Stadtreklame als regionaler OOH-Anbieter am Markt positioniert.

MO 14.11. 18.00 Uhr | Marketing vor Ort



Möbelkollektiv
GmbH,
Bauteil C / 3.OG,
Wiesentalstraße 40,
90419 Nürnberg

Workshop: Teach Me How To TikTok

SARAH FÜTTERER –
Co-Founder & COO von Sweetspot.Video

„TikTok ist nur was für tanzende Jugendliche“ Zitat eines unwissenden Marketers. Pssst, kleiner Teaser: TikTok boomt! Das Erfolgsrezept? Kurze kreative Videos in Hochformat und ein Algorithmus, der süchtig macht.

Sarah Fütterer zeigt uns, wie Unternehmen nachhaltig TikTok Strategien entwickeln und mit ihren Videos viral gehen. Mit Sweetspot hat sie eine der ersten Plattformen in Deutschland aufgebaut, die Content für Kurzvideos erstellt.

Taucht mit ein in einen Abend voller Insights und Hacks rundum TikTok.

Teilnehmerzahl auf 20 Personen begrenzt. Anmeldung über pioniere@marketingclub-nuernberg.de

MI 07.09. | DO 06.10. | DO 10.11. | FR 09.12.* | Mi. 11.01.



MPs Afterwork & Weihnachtsfest*

Regelmäßiges Treffen der **Marketing Pioniere** in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr.
Motto: „**MPs favorite places**“.



Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen! Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen unterschiedlicher Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

Persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Studierende (22–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- Marketing Pioniere/Juniors (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Seniors ab (66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives und innovatives Clubprogramm.
- Durch eine aktive Teilnahme an unseren Veranstaltungen erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals in der Metropolregion.
- Profitieren Sie durch praxisnahe Fallbeispiele und den erfolgreichen Transfer in Ihre Firma.
- Erhalten Sie interessante Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Aktuelle Marketingthemen und Trends werden Sie inspirieren.
- Zusatznutzen garantiert: Sonderkonditionen für Mitglieder für Marketing-Weiterbildungen.
- Gratis-Abo der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- Gäste sind Willkommen bei unseren Veranstaltungen gegen einen Betrag von € 50,-
- Mitglied im bundesweiten Netzwerk der 62 Clubs des DMV Deutscher Marketing Verband mit sämtlichen Service-Angeboten.

Hinweis für Interessierte/Gäste:

Besuchen Sie gerne als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Karin Köstler
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507

E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
pioniere@marketingclub-nuernberg.de



Sponsoren:



Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54-0
info@doess.de
www.doess.de

60 + 2 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 62 Jahre Marketing Erfahrung zurück. Damit sind wir einer der ältesten Clubs in Deutschland. Mit nahezu 340 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 12.000 Gleichgesinnten im Berufsverband. Im Ranking der 62 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Deutschen Marketing Verband DMV.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

Die Marketing Pioniere im Marketing Club

Marketing Pionier zu sein bedeutet, neue Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren. Wir verstehen uns als großes Netzwerk von Personen, die Marketing gestalten und dabei Menschen, Generationen und Unternehmen vernetzen.

Uns ist dabei egal, ob du noch studierst, ob du gerade erst voll in das Berufsleben einsteigst oder ob du seit Jahren schon als Marketingleiter:in, Geschäftsführer:in oder Freelancer:in in der Marketingbranche unterwegs bist.

Wir unterstützen uns gegenseitig. Gemeinsam meistern wir herausfordernde Fragestellungen in Workshops, bilden uns persönlich weiter und erweitern unser eigenes Netzwerk in der Marketingwelt mit anderen Menschen, die genauso progressiv denken wie wir.

Neben den Club Events und speziellen MP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen Afterwork-Abenden.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den MPs. Bei Interesse kannst du gerne bei einem unserer monatlichen Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
pioniere@marketingclub-nuernberg.de