



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG



MIT  
VERANSTALTUNGEN  
IM MARMORSAAL,  
MARKETING VOR ORT  
UND IM  
LIVE-STREAM

**PROGRAMM**

1. HALBJAHR 2023



## MARKETING CLUB NÜRNBERG

MO 13.02. 18.30 Uhr Marmorsaal

**Texterclub**  
Campus-Consulting-Community



### **DER TEXTERCLUB: Das Gap zwischen Schreiben und Reden – Text, der am meisten unterschätzte Wettbewerbsfaktor!**

STEFAN GOTTSCHLING – Berater, Trainer, Autor

Sind Firmen für zukunftsorientierte und digitale Kommunikation gerüstet? Was sind Erfolgsfaktoren und Erfolgskiller im Text? Klare Kommunikation spart Firmen viel Geld: Ist Ihr Unternehmen im Text richtig aufgestellt? Identity, Design, Culture: Welche Rolle spielt die Sprache im Corporate Kanon? Stefan Gottschling gilt als einer der renommiertesten Experten für Verkaufstext und Markensprache.

DI 28.02. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



### **NÜRNBERG ICE TIGERS: Zwischen hitzigen Fans und eiskaltem Sport**

WOLFGANG GASTNER – Geschäftsführer

Wie können Emotionen und Teamgeist das Marketing beflügeln? Wann wird der schwarze Puck dem runden Leder beim Sponsoring den Rang ablaufen und was passiert vor dem Spiel wirklich in der Spielerkabine? Vor Ort bei den Ice Tigers mit anschließendem Spiel in der Arena. **Nur für Mitglieder - keine Gäste!**

ARENA  
Kurt-Leucht-Weg 11  
90471 Nürnberg



DI 14.03. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG

### **AFTER-WORK-MCN: Der MCN lädt ein**

SUSANNE PILZ – MCN-Mitglied des Vorstands  
DANIEL TERHEGGEN – MCN-Mitglied des Vorstands

Einfach mal wieder den (Marketing-) Arbeitstag bei netten Gesprächen und einem kühlen Getränk ausklingen lassen? Das macht der Marketing Club jetzt wieder möglich! Es wurde lange vermisst und von vielen Mitgliedern gewünscht: entspannt networken, ohne Vortrag, aber mit Freude am gemeinsamen Gedankenaustausch. Wir freuen uns auf Euch!

Location wird kurzfristig bekanntgegeben

MO 27.03. 18.30 Uhr Marmorsaal



### **Trauerkultur im Wandel der Zeit – Marketing im Bestattungswesen**

DAVID A. BLANK – Geschäftsführer & Inhaber

Wie hat sich Trauer und Bestattung im Verlauf der letzten Jahre neu ausgerichtet? Wald-/See-/Weltraumbestattungen ... – was ist Trend? Wie sieht das Marketing eines Bestatters aus? Darf er kreative Werbung machen?



MO 24.04. 18.30 Uhr Marmorsaal

**DKdL**

fischerAppelt

**FISCHERAPPELT /  
DIE KRIEGER DES LICHTS:  
Kommunikation ist  
Emotionen-Management**

PHILIPP NIEBERLE – Standortleiter  
fischerAppelt Nürnberg, Lead DKdL

Unternehmen sind dynamische Ökosysteme. Betrachtet man Marken wie Erlebnisräume, lassen sich kommunikative Potenziale heben. Aber wie? Welche Rolle spielen dabei Markenerlebnisse, Public Relations und Storytelling? Ist Kreativität der Nukleus allen Erfolgs oder das Sahnehäubchen?

MO 08.05. 18.30 Uhr Marketing vor Ort

**FATH FATH:  
SOLUTIONS FOR INDUSTRIAL ECOSYSTEMS**

WIDO FATH – CEO und Gastgeber  
TILL ZUPANCIC – Geschäftsführer & Leitung Vertrieb

FATH ist weltweit ein Innovationstreiber von intelligenten Systemlösungen im Produktionsumfeld, die das Arbeitsleben von Millionen Menschen spürbar verbessern. Was steckt hinter der FATH Philosophie „Der Mensch im Mittelpunkt“? ENRICH YOUR WORKING LIFE – Wie steigert FATH wirksam die Produktivität und schafft gleichzeitig positive Arbeitserlebnisse? Welche Herausforderungen kommen beim Thema Marketing Automation auf FATH zu?

Gewerbepark  
Hügelmühle 31  
91174 Spalt

MO 19.06. 17.00 Uhr Marketing vor Ort



**JB COMPANY MIT TAFELZIER,  
DIE WIRTSCHAFT, PIQUE NIQUE & CO:  
Eine Genussreise**

SANDRA SCHLEMMER – Marketingleiterin  
CHRISTIAN WUST – Co-CEO & Co-Owner

Spot-Tour durch die Jb Company Genuss- und Markenwelt mit Verkostung, Vortrag und Abschluss-Get-together. Dieser Rundgang führt uns durch das Augustiner-Areal. Wir besuchen ausgewählte Genuss-Welten und treffen uns abschließend zum Vortrag in der Brasserie Nitz.

Hotel Karl August  
Augustinerhof 1  
90403 Nürnberg

MO 10.07. 18.30 Uhr Marmorsaal



**ZEITGEIST & COLOURS 2024 BEYOND  
Tschüss Anthropozän –  
Goodbye Anthropocene**

NIELS HOLGER WIEN – Trendanalyst

Hatten Sie einen Realitätsschock? Helfen Träume beim Gestalten? Ist Zeitlosigkeit langweilig? Wen meinen wir, wenn wir „wir“ sagen? Was ist neu am Alter? Willkommen im Zeitalter der Mehrdeutigkeit!

DI 25.07. 16.00 Uhr Marketing vor Ort



**Golf-Scramble im Golf Club am  
Reichswald mit After-Match-Talk**

WOLFGANG SIRY – Präsident  
DR. JONAS KÜTT – Spielführer

Vor welchen Herausforderungen steht ein renommierter und traditionsreicher Golf-Club? Boomt Golf seit Corona wirklich und ist Mitgliedererwerb kein Problem? Team-Event und anschließender Talk mit dem Golf-Vorstand über die Herausforderungen im Golf-Sport und der Führung eines Leading Golf-Clubs.

Schiestlstraße 100  
90427 Nürnberg



# Die MPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller Marketing Pioniere-Veranstaltungen werden im **MP-Newsletter** oder immer aktuell in der **MP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an den Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich unter:

[pioniere@marketingclub-nuernberg.de](mailto:pioniere@marketingclub-nuernberg.de)

DI 07.02. 18.30 Uhr | Bruderherz Nürnberg



## MPs Kick-off 2023

Jahresauftakt mit Ausblick – das erwartet dich 2023. Unverbindliches Reinschnuppern gewünscht. Wir bitten alle Interessierten um Anmeldung unter: [pioniere@marketingclub-nuernberg.de](mailto:pioniere@marketingclub-nuernberg.de).

DO 02.03. 18.30 Uhr | Marmorsaal



## New Work Impulsvortrag mit Q&A und Praxistipps

MIRIAM WILHELM – New Work Expertin und Gründerin der Organisationsberatung „like a zebra“

„Das Buzzword „New Work“ ist in aller Munde – doch wie lässt es sich im Unternehmensalltag umsetzen? Wie gelingt es, Organisationen weiterzuentwickeln und wirklich agil zu machen? Wie funktionieren selbstorganisierte Teams? Diese Fragen beantwortet Miriam Wilhelm praxisnah anhand von Beispielen aus ihrem Erfahrungsschatz.

DO 20.04. 18.30 Uhr | Marketing vor Ort



Aurachhöhe 2  
91126 Kammerstein

## MPS IN COMPANY: DÖRFLER & SCHMIDT PRÄZISIONSFINISH GMBH

FELIX DÖRFLER – Geschäftsführer

Felix Dörfler gibt uns einen Einblick in sein Familienunternehmen. Dabei erfahren wir, was Bauteile für Möbel, elektrische Zahnbürsten und PKWs gemeinsam haben. Seid gespannt! Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.

FR 30.06. 17.30 Uhr | Marketing vor Ort



## WERK :B EVENTS: EVENTMARKETING

JULIAN WEISS – Leitung Marketing & Strategie



Flughafenstr. 103  
90411 Nürnberg

Eventmarketing als innovatives Tool für kreative Marketing- und Aktivierungskonzepte. Backstage beim HIPHOP GARDEN FESTIVAL 2023 mit exklusiven Einblicken in die Umsetzung von Großveranstaltungen.

MO 13.03. | MI 12.04. | MO 15.05. | MO 19.06. | FR 14.07.\* | DO 17.08.



## MPs Afterwork & Sommerfest\*

Regelmäßiges Treffen der **Marketing Pioniere** in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr. Motto: „MPs favorite places“.



## Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen! Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen unterschiedlicher Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

### Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

### Persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Studierende (22–27 Jahre) € 100,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- Marketing Pioniere/Juniors (22–34 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Seniors ab (66 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



## Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives und innovatives Clubprogramm.
- Durch eine aktive Teilnahme an unseren Veranstaltungen erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals in der Metropolregion.
- Profitieren Sie durch praxisnahe Fallbeispiele und den erfolgreichen Transfer in Ihre Firma.
- Erhalten Sie interessante Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Aktuelle Marketingthemen und Trends werden Sie inspirieren.
- Zusatznutzen garantiert: Sonderkonditionen für Mitglieder für Marketing-Weiterbildungen.
- Gratis-Abo der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- Gäste sind Willkommen bei unseren Veranstaltungen gegen einen Betrag von € 50,-
- Mitglied im bundesweiten Netzwerk der 62 Clubs des DMV Deutscher Marketing Verband mit sämtlichen Service-Angeboten.

## Hinweis für Interessierte/Gäste:

Besuchen Sie gerne als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

## Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.  
c/o NÜRNBERGER Akademie  
Geschäftsstelle  
Karin Köstler  
Gewerbemuseumsplatz 2  
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507

E-Mail: [info@marketingclub-nuernberg.de](mailto:info@marketingclub-nuernberg.de)

[www.marketingclub-nuernberg.de](http://www.marketingclub-nuernberg.de)  
[pioniere@marketingclub-nuernberg.de](mailto:pioniere@marketingclub-nuernberg.de)



metropolregion nürnberg  
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.



## Sponsoren:



Döss Realisation GmbH  
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 36 54-0  
[info@doess.de](mailto:info@doess.de)  
[www.doess.de](http://www.doess.de)

## 62 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 62 Jahre Marketing Erfahrung zurück. Damit sind wir einer der Clubs mit der längsten Historie in Deutschland. Mit nahezu 310 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 12.000 Gleichgesinnten im Berufsverband. Im Ranking der 62 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Deutschen Marketing Verband DMV. Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

## Die Marketing Pioniere im Marketing Club

Marketing Pionier zu sein bedeutet, neue Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren. Wir verstehen uns als großes Netzwerk von Personen, die Marketing gestalten und dabei Menschen, Generationen und Unternehmen vernetzen.

Uns ist dabei egal, ob du noch studierst, ob du gerade erst voll in das Berufsleben einsteigst oder ob du seit Jahren schon als Marketingleiter:in, Geschäftsführer:in oder Freelancer:in in der Marketingbranche unterwegs bist.

Wir unterstützen uns gegenseitig. Gemeinsam meistern wir herausfordernde Fragestellungen in Workshops, bilden uns persönlich weiter und erweitern unser eigenes Netzwerk in der Marketingwelt mit anderen Menschen, die genauso progressiv denken wie wir. Neben den Club Events und speziellen MP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen Afterwork-Abenden.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den MPs. Bei Interesse kannst du gerne bei einem unserer monatlichen Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

**Anmeldung & Kontakt:**  
[pioniere@marketingclub-nuernberg.de](mailto:pioniere@marketingclub-nuernberg.de)