



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



MIT
VERANSTALTUNGEN
IM MARMORSAAL
UND MARKETING
VOR ORT

PROGRAMM
2. HALBJAHR 2023



MARKETING CLUB NÜRNBERG

MO 25.09. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



MCN AFTER WORK: Der MCN lädt ein

SUSANNE PILZ – MCN-Mitglied des Vorstands
DANIEL TERHEGGEN – MCN-Mitglied des Vorstands

Marketing heute mal anders – Netzwerken und Genießen in entspannter Atmosphäre bei einem guten Drink. Lasst euch das nicht entgehen und verbringt einen tollen Abend mit uns in der Rooftop Bar des neuen Motel One. Wir freuen uns auf euch!

Cloud One Bar
Nürnberg-Hbf
Bahnhofplatz 1
90443 Nürnberg

MI 27.09. 18.30 Uhr Marmorsaal



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

MCN MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2023

Vorstand - Mitglieder - Beiräte

Bericht von Vorstand und Geschäftsführung
Aktuelle Themen & Lage, Ausblicke
Genehmigungen, Beschlüsse,
Allgemeine Wahlen und Entlastungen
Neuwahlen: Präsidentschaft und
Vorstandsbereich Programm.
Allg. Wahlen Vorstand & Beirat

MO 09.10. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



SCHMITT+SOHN
AUFGÜGE

VERANTWORTUNG SEIT 1861 – SCHMITT + SOHN AUFGÜGE: Eine Entscheidung für die Zukunft.

MAXIMILIAN SCHMITT –
Geschäftsführender Gesellschafter & Gastgeber
MARINA SIPPEL – Unternehmens-
kommunikation / Marketing
ANIKO PEIFFER – Unternehmens-
kommunikation / Marketing
MARIUS SCHREYER – Marius Schreyer Design

Das in der 6. Generation geführte Familien-
unternehmen setzt seit über 100 Jahren inter-
nationale Maßstäbe in der Aufzugsbranche.
Auf welche Kernkompetenzen baut das Unter-
nehmen seit Jahren auf?
Wie sieht ein attraktives Produktdesign aus?
Wie begeistert Schmitt + Sohn Menschen
auch über den Aufzug hinaus?

Aufzugswerke
Schmitt + Sohn
GmbH & Co. KG
Hadernmühle 9-15
90402 Nürnberg



MO 30.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



Sons of Motion Pictures GmbH: KI als Partner in der Content-Kommunikation

FLORIAN ARNDT – Regisseur und Geschäftsführer

Es gibt Millionen von KI's, die derzeit weltweit eingesetzt werden und täglich werden es mehr. Wie kann KI erfolgreich als Marketingpartner in der Content-Produktion eingesetzt werden? Ist KI wirklich eine Superkraft für das Marketing?

Wie kann KI bei der Erstellung von Multimedia-Inhalten wie Bildern, Videos, Texten, Audio und Grafiken eingesetzt werden und unterstützen?

Welche 20 KI's können den Marketing Job erleichtern?

MI 15.11. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



FÜRST GRUPPE - MORITZ FÜRST GmbH & Co. KG: Gemeinsam wachsen - Employer Branding, das Früchte trägt

CHRISTINE BRUCHMANN –
Geschäftsführende Gesellschafterin
NADINE HEINECKE – Leiterin Personal – MdG
MARKUS ZWINGEL – Geschäftsführer / CDO

Seit über 115 Jahren bringt die Fürst Gruppe als Dienstleister erfolgreich Menschen und Unternehmen zusammen und setzt passgenaue Personallösungen, Gebäude-Reinigungsdienstleistungen, Schutz- und Sicherheitskonzepte sowie individuelle Outsourcingleistungen um.

Wie schafft das Unternehmen fruchtbaren Boden für gute Ideen? Warum zieht es gesundes Wachstum schnellem Wachstum vor? Wie blühen Mitarbeitende bei Fürst auf? Wie packt Fürst den Fachkräftemangel bei der Wurzel?

Fürst Gruppe
Rathsbergstr. 26
90411 Nürnberg

DI 05.12. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG GEORG SIMON OHM: 200 JAHRE OHM – ZUM GEBURTSTAG EINE NEUE MARKE

PROF. DR. NIELS OBERBECK – Präsident der Hochschule
FLORIAN HUGGER –
ediundsepp gestaltungsgesellschaft mbH, München
NICOLE MAUSE-KÖNIG – Leitung Hochschulmarketing

Technische
Hochschule
Nürnberg
Georg Simon Ohm
Keßlerplatz 12
Gebäude KA
90489 Nürnberg

Wie kommt eine Hochschule dazu, sich mit der eigenen Marke zu beschäftigen? Wie ist es gelungen, 2.600 Beschäftigte und 13.000 Studierende mitzunehmen? Warum Rot?



Die MPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller Marketing Pioniere-Veranstaltungen werden im **MP-Newsletter** oder immer aktuell in der **MP-Facebook-Gruppe** bekannt gegeben. Für die Teilnahme an den Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich unter: **pioniere@marketingclub-nuernberg.de**

DI 10.10. 18.30 Uhr | Marketing vor Ort



MPS IN COMPANY: Danone

FRANZISKA RAUM – Senior Brand Manager



Bei Danone denkst Du an Joghurt? Richtig. Doch geleitet von unserer Vision „One Planet. One Health.“ sind wir Partner in allen Lebensphasen von Geburt bis ins hohe Alter. Erhalte einen Einblick in die spannende Produkt- und Markenwelt von Danone, wie Danone erfolgreich „Marketing denkt“ und entdecke das neue Nürnberger Office, welches als erstes Office von Danone DACH auf den Prinzipien des „Activity-Based Working“ beruht.

Sophie-Germain-
Straße 3-5
90443 Nürnberg

MI 18.10. 18.00 Uhr | Marketing vor Ort



codecamp[™]

CODECAMP:N – Der Aufstieg einer IT-Marke in der traditionellen Versicherungsbranche

ANNA-LENA RAUM – Marketingmanager
SIMON KRÖPPEL – Innovationsexperte

Von der staubigen Versicherungsbranche zur Top-IT-Marke: Entdecke, wie das CodeCamp:N mit beschränkten Ressourcen und „Out-of-the-Box“-Marketing eine starke Marke etablierte. CodeCamper Simon und Anna-Lena beleuchten ihre einzigartige Strategie, die Employer- und Customer-Branding meisterhaft in Balance hält. Ein Muss für all jene, die innovative Wege zur Markenbildung suchen.

Solgerstraße 18
90429 Nürnberg

MO 06.11. 18.30 Uhr | Marmorsaal



HANDLETTING – entfessele deine Kreativität!

THERESA OBERST – Gründerin von Die Schönschreiberei



Es gibt viele Arten um kreativ zu werden: In einem Workshop wollen wir uns mit dem Thema Lettering-beschäftigen. Wo genau der Unterschied zwischen Hand-, Brush- und Digitallettering besteht, erklärt uns Theresa Oberst von Die Schönschreiberei. Unter Anleitung von Theresa lassen wir unserer Kreativität freien Lauf und probieren uns an einer neuen Methode der kreativen Entfaltung!

FR 08.12. 18.00 Uhr | Brasserie Nitz



WEIHNACHTSFEIER PIONIERE

Französischer Weihnachts-Charme direkt an der Pegnitz – Lust auf echten, französischen Savoir-Vivre Flair zur Weihnachtszeit? Dann komm zu unserer Weihnachtsfeier. In der Brasserie Nitz möchten wir zusammen anstoßen, das Jahr Revue passieren lassen und einen gemütlichen Schlemmer-Abend miteinander verbringen. Freu dich auf frisch gebackenes Brot mit hausgemachten Dips, leckeren Vorspeisenplateaus und einem Gaumenschmaus ganz nach deinen Sinnen!

Augustinerhof 1
im Augustinerhof
90403 Nürnberg

FR 15.12. 15.00–19.00 Uhr | Nürnberg Messe



MPs go social – Sternstunden

Marketing meets Charity. Die Pioniere unterstützen pro bono die Sternstunden-Spendenaktion (am Spendentelefon in der Spendenzentrale in Nürnberg). Für den Marketing Club stehen 10 Plätze zur Verfügung. Weitere Infos zu den Sternstunden siehe: www.sternstunden.de

MO 04.09. | DO 26.10. | DI 21.11. | DI 09.01.



MPs Afterwork

Regelmäßiges Treffen der **Marketing Pioniere** in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 18.30 Uhr. Motto: „**MPs favorite places**“.



Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen! Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen unterschiedlicher Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

Personen sind namentlich anzuführen.

Persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Studierende (22–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- Marketing Pioniere/Juniors (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Seniors ab (66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)

Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives und innovatives Clubprogramm.
- Durch eine aktive Teilnahme an unseren Veranstaltungen erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals in der Metropolregion.
- Profitieren Sie durch praxisnahe Fallbeispiele und den erfolgreichen Transfer in Ihre Firma.
- Erhalten Sie interessante Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Lassen Sie sich durch aktuelle Marketingthemen und Trends inspirieren.
- Zusatznutzen garantiert: Sonderkonditionen für Mitglieder für Marketing-Weiterbildungen.
- Gratis-Abo der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- Gäste sind Willkommen bei unseren Veranstaltungen gegen einen Betrag von € 50,-
- Mitglied im bundesweiten Netzwerk der 62 Clubs des Bundesverbands der Marketing Clubs mit sämtlichen Service-Angeboten.

Hinweis für Interessierte/Gäste:

Besuchen Sie gerne als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden und sich anzumelden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 50,00 EUR. Ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.



Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Karin Köstler
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507

E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de
www.marketingclub-nuernberg.de

pioniere@marketingclub-nuernberg.de



Sponsoren:



Doess.de

Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 85 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54-0
info@doess.de | www.doess.de

63 Jahre MCN – wir sind die Marketing-Community

Am 27. September 1960 wurde der MARKETING CLUB NÜRNBERG gegründet und blickt damit auf 63 Jahre Marketing Erfahrung zurück. Damit sind wir einer der Clubs mit der längsten Historie in Deutschland. Mit mehr als 300 Mitgliedern in der Metropolregion sind wir verbunden mit 12.000 Gleichgesinnten im Berufsverband. Im Ranking der 62 deutschen Marketing Clubs ist der MCN unter den Top Ten im Bundesverband der Marketing Clubs. Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion.

Die Marketing Pioniere im Marketing Club

Marketing Pionier zu sein bedeutet, neue Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren. Wir verstehen uns als großes Netzwerk von Personen, die Marketing gestalten und dabei Menschen, Generationen und Unternehmen vernetzen.

Uns ist dabei egal, ob du noch studierst, ob du gerade erst voll in das Berufsleben einsteigst oder ob du seit Jahren schon als Marketingleiter:in, Geschäftsführer:in oder Freelancer:in in der Marketingbranche unterwegs bist.

Wir unterstützen uns gegenseitig. Gemeinsam meistern wir herausfordernde Fragestellungen in Workshops, bilden uns persönlich weiter und erweitern unser eigenes Netzwerk in der Marketingwelt mit anderen Menschen, die genauso progressiv denken wie wir. Neben den Club Events und speziellen MP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen Afterwork-Abenden.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den MPs. Bei Interesse kannst du gerne bei einem unserer monatlichen Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
pioniere@marketingclub-nuernberg.de