



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG

# EINLADUNG MARKETING STAR 2018



Montag, den 19. November 2018  
„Marketing made in Nürnberg“  
Uhrenhaus – Einlaß: 17.30 Uhr  
Sandreuthstr. 21 • 90441 Nürnberg

## INTERNATIONALE MARKENQUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

„Vor allem anderen ist ein Markenname Verpflichtung“, so dürfen wir Prof. Dr. Hermann Simon, der seit Jahrzehnten weltweit als Marketingexperte geschätzt wird, beipflichten. adidas wird diesem Anspruch mit der Partnerschaft mit *Parley for the Oceans* überzeugend gerecht.

Daher haben wir uns dieses Jahr entschieden, den Preis für diese nachhaltige Marketingleistung zu vergeben. adidas nimmt sich des Themas der Überfrachtung der Weltmeere mit Plastikmüll an und zeigt mit *Parley* Verantwortungsbewusstsein für die gravierende Belastung der Umwelt. Dieses Projekt verdient unserer Meinung nach große Anerkennung. Die Präsenz des CMO, Herrn Eric Liedtke, im Rahmen der Preisverleihung unterstreicht die Bedeutung, die adidas all dem beimisst. Wir wissen dies sehr zu schätzen.

Wir freuen uns, gemeinsam mit dem Preisträger, auf einen schönen Abend mit vielen Begegnungen zum Thema substanzhaltiges Marketing. Erstmals wird der Abend mit vielfältigen künstlerischen Beiträgen untermalt. Auch die Verköstigung steht im Zeichen von *Parley*. Was das genau bedeutet, werden Sie herausfinden.

Verbringen Sie mit uns einen ebenso unterhaltsamen wie interessanten Abend!

Herzlich willkommen am 19. November

Mit inspirierendem Marketinggruß

Ihr

A handwritten signature in dark ink, reading "Peter M. Hache". The signature is fluid and cursive, with the first name "Peter" being the most prominent.

Peter M. Hache  
PRÄSIDENT MARKETING CLUB NÜRNBERG

# VERLEIHUNG DES MARKETING STAR 2018

## „DER PREISTRÄGER“

Bereits zum 11. Male verleiht der Marketing Club Nürnberg den MARKETING STAR für herausragende Leistungen in der Region.

Wir, die Vertreter des Marketing Club, haben – unter anderem auch auf Grund bedeutender Megatrends und der globalen Herausforderungen – entschieden, diesen Ehrenpreis dem Hause adidas für eine der aktuell herausragenden marketingstrategischen Entscheidungen zu widmen: adidas | *Parley for the Oceans*

Bei unserer Entscheidung spielte besonders der Aspekt nachhaltigen Wachstums eine entscheidende Rolle, wofür die Partnerschaft zwischen adidas und *Parley* steht.

## MARKETING CLUB NÜRNBERG

Der Marketing Club Nürnberg, als einer der ältesten (gegründet 1960) und größten in Deutschland, begreift sich als anspruchsvolles Forum für Persönlichkeiten, die das Denken und Handeln vom Markt und den Kunden her auf Basis tiefer Überzeugung und Leidenschaft in das Zentrum ihrer Bemühungen stellen.

Da wir substanzhaltiges Marketing als integralen Bestandteil einer jeden schlagkräftigen Unternehmensstrategie – egal ob B2B oder B2C – sehen, suchen wir auch gezielt den engen Schulterschluss zu den führenden Unternehmen unserer Heimat sowie der IHK als übergreifender Klammer.

Voller Stolz wissen wir auch die geballte Wirtschaftskompetenz der Stadt Nürnberg eng an unserer Seite.

## MODERATION:

**Rainer Berger,**

Beirat des Marketing Club Nürnberg

## GRUSSWORTE:

**Schirmherr Dr. Ulrich Maly,**

Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

**Dirk von Vopelius,**

Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken

## LAUDATIO:

**Peter M. Hache,**

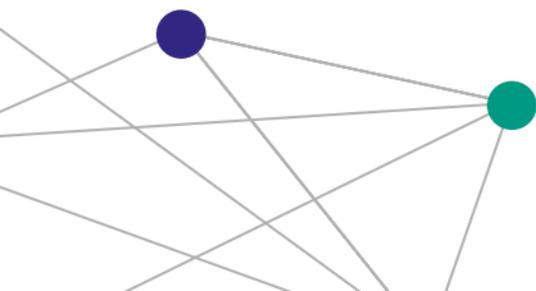
Präsident Marketing Club Nürnberg

## PRÄSENTATION:



vertreten durch **Eric Liedtke,**  
CMO adidas

Im Anschluss an die Preisverleihung dürfen wir alle Gäste zu einem Buffet einladen.





## MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit bald 400 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMP's) – bilden wir die vorhandenen Kompetenzen in der Region somit höchst vielfacettig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiterentwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



## DIE SPONSOREN:



## GEFÖRDERT DURCH:



Döss Realisation GmbH  
Allersberger Straße 89 • 90461 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 36 54 - 0 • Fax: (09 11) 36 54 - 101  
info@doess.de  
www.doess.de

MARKETING CLUB NÜRNBERG E. V.

Geschäftsstelle: NÜRNBERGER Akademie  
Gewerbemuseumsplatz 2 • 90403 Nürnberg  
Tel.: 0151-41 28 35 07  
karin.koestler@marketingclub-nuernberg.de  
www.marketingclub-nuernberg.de

