



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG



# PROGRAMM

1. HALBJAHR 2018



## MARKETING CLUB NÜRNBERG

# „Wir sind die Marketing Community!“

MO 05. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Die Kraft der Rhetorik

René Borbonus



Einer der besten deutschsprachigen Rhetorik-Trainer zeigt, welche Kraft in Worten steckt. Wollen nicht auch Sie in Zukunft Ihr Publikum begeistern und Ihre Bühne sprachlich richtig nutzen?

MO 26. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Marketing mit Herz & Verstand – Immer einen Schritt voraus

Anja Tirtey – Werbeleiterin

Was steckt hinter einem so erfolgreichen Markenrelaunch, und warum liebt der größte deutsche Lebensmitteleinzelhändler nicht nur Lebensmittel, sondern auch originelle Kampagnen?

MO 05. 03. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Marketing braucht Markenrecht

Daniel Terheggen – Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

Warum haben Goldhase, Plüschteddy und Eisbär Flocke einen Anwalt?

MO 19. 03. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Schuster, bleib bei deinem Leisten – Mit Beständigkeit auf die Spitze

Martin Riebel – Managing Director

Wie gelingt es einem Marktführer, durch Kontinuität, Beständigkeit und Fokus auf das Wesentliche zu einem Global Player im hart umkämpften Outdoor-Markt zu werden?

MO 09. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal



### (R)evolution Gutscheine – Wie Unternehmen heute ihre Kunden belohnen!

Mark Gregg – Geschäftsführer

Welcher Anreiz schafft Aufmerksamkeit bei meiner Zielgruppe und somit eine Differenzierung zum Wettbewerb, und wie kann ich dem enormen Werbedruck standhalten?

MO 23. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Sodastream – Die Bewegung der (Wasser-) Massen!

Rüdiger Koppelmann – Marketing Director D/A

Wasser ist unser wichtigstes Lebensmittel – „Wasserträger“ zu sein lohnt sich aber nicht. Wie ist ein Wasser-Sprudler zu einem so umweltfreundlichen Verkaufsschlager geworden?

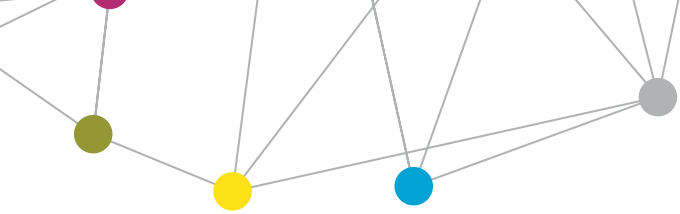
MO 14. 05. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Wie kann Regionalmarketing das Employer Branding von Unternehmen verstärken?

Dr. Christa Standecker – Geschäftsführerin  
Peter Ottmann – Geschäftsführer NürnbergMesse

Welchen Nutzen hat die Marke Metropolregion Nürnberg für Unternehmen im Wettbewerb um Talente?



MO 04. 06. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Warum kommt niemand an der Fußball-WM vorbei, außer Stan Libuda?

Ralf Scholt – Sportchef Hessischer Rundfunk

Weshalb hat die Fußball-WM für die öffentlichen Sender eine so enorme Bedeutung, und was ist der Grund dafür, dass so viele Unternehmen auf den Zug nach Russland aufspringen?

DI 26. 06. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



### Der neue Opernball – Backstage Marketing

Simon Röschke – Geschäftsführender Gesellschafter

Bucher Str. 3,  
Nürnberg

Warum funktioniert ein Opernball auch und gerade in der Frankenmetropole, und was unterscheidet dieses moderne Premium-Format von überflüssigen Schickimicki-Events?

MO 09. 07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



### Mit strategischer Markenpositionierung zum operativen Quantensprung

Gerhard Knienieder – Geschäftsführung  
Jörg Teichgräber – Marketingleiter

Nürnberger  
Str. 96-100,  
Lauf

Was ist typisch für das B2B-Marketing im fränkischen Mittelstand, und welche Stellschrauben oder „Werkzeuge“ braucht es, um im Markt erfolgreich zu sein?

MO 23. 07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



### Sommerabschluss mit „jungem Gemüse“

Lassen Sie sich überraschen.

## Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im JuMP-Newsletter oder immer aktuell in der JuMP-Facebook-Gruppe bekannt gegeben.

DO 18. 01. 18.30–22.00 Uhr

### JuMPs social

Marketing meets Charity. Die JuMPs unterstützen pro bono das Zentrum Aktiver Bürger Nürnberg (Workshop-Abend).

MO 29. 01. 19.00 Uhr

### JuMPs Kick-off 2018

Ausblick „Jahresauftakt“ – das erwartet dich 2018. Unverbindliches Reinschnuppern gewünscht. Wir bitten alle Interessenten um Anmeldung. Kontakt siehe Rückseite Programm.

18. – 25.02. JuMP – NATIONAL

### Nationales SkiCamp – Sölden

Weitere Infos: [www.marketing-skicamp.de](http://www.marketing-skicamp.de)

MI 21. 03. 19.00 Uhr

### JuMPs meets senior – Luxhaus

Treffen mit Caroline Seufert – Leiterin Marketing Luxhaus Vertrieb GmbH. Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch zwischen jungen und erfahrenen Marketers.

MO 16. 04. 19.00 Uhr

### JuMPs Know-how – SEO – ganz oben bei Google

Fachveranstaltung mit Prof. Dr. Mario Fischer – Experte für Online-Marketing und Web Usability.

26. – 28.04. JuMP – NATIONAL

### NJT 2018 – Nationale JuMP-Tagung

Kreativität durch Kontraste – München  
Weitere Infos: [www.dmv-njt.de](http://www.dmv-njt.de)

DI 29. 05. 18.30 Uhr

### JuMPs in company – Nürnberger Versicherung

Ein JuMP stellt seinen Job und sein Unternehmen vor.

SA 14. 07. 10.00 Uhr

### JuMPs aktiv

Outdoor-Event: Abenteuer in freier Wildbahn.

MI 28.02. | MI 25.04. | DO 24.05. | FR 29.06. | DO 26.07. | FR 17.08.

### JuMPs Afterwork

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 19.00 Uhr.  
Motto: „**JuMPs favorite places**“.

## Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Auf allen Veranstaltungen sind Gäste gegen einen Betrag von 40,00 EUR herzlich willkommen.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes.

## Hinweis für Interessenten/Gäste:

**Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.**

# Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute rund 380 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen aller Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

## Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)
- 7 Personen (Gebühren auf Anfrage)  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)

## persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student (22–27 Jahre) € 100,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)

Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:



## Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.  
c/o NÜRNBERGER Akademie  
Geschäftsstelle  
Gewerbemuseumsplatz 2  
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507  
E-Mail: [info@marketingclub-nuernberg.de](mailto:info@marketingclub-nuernberg.de)

[www.marketingclub-nuernberg.de](http://www.marketingclub-nuernberg.de)  
[www.jumps-nuernberg.de](http://www.jumps-nuernberg.de)



## Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit rund 380 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

## Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen JuMPs Afterwork Abenden. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

**Neugierig geworden?** Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student(in) im Marketing) gerne bei einer unserer monatlichen JuMPs Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

**Anmeldung & Kontakt:**  
[jumps@marketingclub-nuernberg.de](mailto:jumps@marketingclub-nuernberg.de)

## Sponsor:



Döss Realisation GmbH  
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 36 54-0 • Fax: (09 11) 36 54-101  
[info@doess.de](mailto:info@doess.de)  
[www.doess.de](http://www.doess.de)

