



MARKETING CLUB  
NÜRNBERG



# PROGRAMM

2. HALBJAHR 2018





## MARKETING CLUB NÜRNBERG

# „Wir sind die Marketing Community!“

MO 17.09. 18.30 Uhr Marmorsaal



### SWAROVSKI OPTIK: Durch Markenresilienz den stetigen Wandel meistern

Stefan Hämmerle (Vorstand Marketing & Sales)

Wie erhält man als Premiummarke in Zeiten der ständigen Veränderung die Balance zwischen Kontinuität und radikaler Neuerfindung? Welche Rolle spielen „authentische unplugged Erlebnisse“ dabei?

MO 22.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



### CONGRESS- UND TOURISMUS ZENTRALE NÜRNBERG: Content is king

Yvonne Coulin (Geschäftsführerin)

Wie funktioniert ein gelungener Wandel vom Tourismusmarketing zum Tourismusmanagement am Beispiel Nürnberg?

MO 08.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



### HUGO BOSS UND KATRIN GUGL: Human Retail – Was braucht die Retail Branche, um zukunftsfähig zu sein?

Dr. Marcus Meyer (Managing Director Central Markets HUGO BOSS AG)  
Katrin Gugl (Inhaberin Retail Competence)

Die Retail Fashion Branche verändert sich schnell, disruptiv und unwiderruflich. Ist digital das neue „Normal“? Und hat der klassische Store im Zeitalter von digitaler Transformation, hybridem Kundenverhalten und künstlicher Intelligenz noch eine Berechtigung?

MO 12.11. 18.30 Uhr Marmorsaal



### Zeitgeist 2019 & beyond – Let's make sense!

Niels Holger Wien – Trend Analyst

DIGITALITÄT – EMPATHIE – PLURIVERSUM  
Was kommt, was bleibt, was wird zum Lifestyle?



MO 19.11. 18.00 Uhr Marketing vor Ort



### **MARKETING STAR 2018: Marketing made in Nuremberg**

Peter M. Hache (Präsident MCN)

Uhrenhaus,  
Sandreuthstr. 21,  
Nürnberg

Zum 11. Mal verleiht der MCN den Marketing Star für entsprechend herausragende Marketingleistungen in der Metropolregion Nürnberg. Wer erhält wohl 2018 die begehrte Trophäe aus den Händen unseres OB Dr. Maly?

MO 10.12. 18.30 Uhr Marketing vor Ort\*



### **TIERHEIM NÜRNBERG: Wie unterstützt Fundraising die Arbeit eines modernen Tierheims?**

Jürgen Vogt (Marketing & Fundraising)

Tierheim,  
Stadenstr. 90,  
Nürnberg

Ein modernes Tierheim ist heute nicht mehr nur eine Verwahrstelle für vernachlässigte Haustiere. Was steckt hinter dem Konzept des Fundraising, um Mittel in Form von Geld-, Sach- und Dienstleistungen beschaffen zu können?

## Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im JuMP-Newsletter oder immer aktuell in der JuMP-Facebook-Gruppe bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMPs-Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

DO 20.09. 19.00 Uhr

### **JuMPs Afterwork auf dem Altstadtfest**

Traditionelles Treffen der JuMPs auf dem Altstadtfest in Nürnberg.

21. – 23.09. JuMP – NATIONAL

### **NJC – Nationales JuMP Camp**

JuMP Free – Berlin und Potsdam  
Weitere Infos siehe: [www.dmv-njc.de](http://www.dmv-njc.de)



SA 13.10. 10.00 Uhr – 17.00 Uhr

### JuMPs know how

Seminar zur persönlichen Weiterbildung.  
Persönlicher Erfolg am Arbeitsplatz:  
Methodik- & Körpersprache-Training.

MI 24.10. 19.00 Uhr

### JuMPs Afterwork Oktober

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations.

DO 29.11. 18.30 Uhr

### JuMPs meets Senior

Treffen mit Claus Fesel – Leiter Marketing und Kommunikation DATEV eG.  
Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch zwischen jungen und erfahrenen Marketers.

DI 11.12. 19.00 Uhr

### JuMPs Xmas Afterwork

Traditionelles Weihnachtsfest der JuMPs.

FR 14.12. 14.30 Uhr – 19.00 Uhr

### JuMPs social – Sternstunden

Marketing meets Charity. Die JuMPs unterstützen pro bono die Sternstunden-Spendenaktion (am Spendentelefon in der Spendenzentrale in Nürnberg). Weitere Infos zu den Sternstunden siehe [www.sternstunden.de](http://www.sternstunden.de)

## Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Zu allen Veranstaltungen können auch Gäste mitgebracht werden.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing Verbandes.

## Hinweis für Interessenten/Gäste:

**Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.**

**\* Diese Veranstaltung ist nur für Mitglieder**

# Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute über 350 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen aller Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

## Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)
- 7 Personen (Gebühren auf Anfrage)  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)

## persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student (22–27 Jahre) € 100,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.  
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)

Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:



## MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit über 350 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMPs) – sind wir einer der größten Marketing Clubs in Deutschland und bilden die vorhandenen entsprechenden Kompetenzen in der Region somit höchst vielfältig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiterentwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



## Kontakt

Marketing Club Nürnberg e. V.  
c/o NÜRNBERGER Akademie  
Geschäftsstelle  
Gewerbemuseumsplatz 2  
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507  
E-Mail: [info@marketingclub-nuernberg.de](mailto:info@marketingclub-nuernberg.de)

[www.marketingclub-nuernberg.de](http://www.marketingclub-nuernberg.de)  
[www.jumps-nuernberg.de](http://www.jumps-nuernberg.de)



## Sponsor



Döss Realisation GmbH  
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 36 54 - 0 • Fax: (09 11) 36 54 - 101  
[info@doess.de](mailto:info@doess.de)  
[www.doess.de](http://www.doess.de)

## Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit über 350 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

## Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zum gemeinsamen m.clubbing. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student/-in im Marketing) gerne bei einem unserer monatlichen m.clubbings unverbindlich reinschnuppern.

**Anmeldung & Kontakt:**  
[jumps@marketingclub-nuernberg.de](mailto:jumps@marketingclub-nuernberg.de)