



MARKETING CLUB
NÜRNBERG

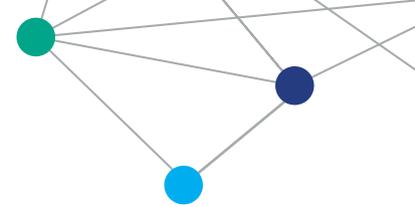


PROGRAMM

1. HALBJAHR 2019



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



„Wir sind die Marketing Community!“

MO 04. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal



Stay hungry – Warum der Alltag die Neugier killt!

Margit Hertlein

Können wir auf Dauer neugierig bleiben? Wir müssen es sogar, um erfolgreich zu sein. Was sind „Neugier-Killer“ und wie gehe ich im Alltag damit um?



DO 28. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal

KÄRCHER

Mit Hochdruck zum Deutschen Marketingpreis

Bernd Rützler – Executive Vize President

Wie ist es dem Weltmarktführer für Reinigungstechnik gelungen, die Jury zum zweiten Mal zu begeistern und nach 1997 wiederholt die Premium-Auszeichnung zu erhalten?



MO 25. 03. 18.30 Uhr Marketing vor Ort

CARL GROSS

SINCE 1925



Houbirgstr. 7,
Hersbruck

Keine Kompromisse – Das neue Qualitätsversprechen bei Männern – Wege aus der Preisspirale

Ralph Böhm – General Manager
Jürgen Putzer – Head of Marketing

„Wer billig kauft, kauft zweimal“, heißt ein Sprichwort. Wir zeigen Ihnen, wie Sie einen hochwertigen Anzug erkennen und woran Sie Qualität bei Fashion festmachen können.

MO 08. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal



Mut statt Wut – Der Umgang mit digitalen Tools

Thorsten Jekel – Technology Speaker



Ist die Digitalisierung eher Fluch oder Segen? Machen digitale Tools das Marketing überflüssig oder bieten sie sogar neue Chancen, die bisher undenkbar waren?

MO 29. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal



Made in Germany – Transformation vs. Tradition

Ulrich Kürschner – Global Business Director

Wie gelingt es einer deutschen Marke, sich nach zwei Insolvenzen vom Traditions- zum Trendkonzern zu entwickeln? Hat die Nostalgie ausgedient?

MO 08. 07. 18.30 Uhr Marmorsaal

SERVICEPLAN



Trends 2019 – Die digitale Trans- formation der Kommunikationswelt

Ronald Focken – Geschäftsführer

Building Best Brands: Wie entstehen herausragende Kampagnen, die über alle Kanäle hinweg funktionieren? Welche Trends gilt es besonders bei der digitalen Kommunikation zu beachten?

MO 20. 05. 18.30 Uhr Marmorsaal



Mythos Roth – Der größte Triathlon der Welt

Felix Walchshöfer – Veranstalter

Was macht das größte bayerische Sportevent aus?
Warum wollen Triathleten aus der ganzen Welt nur
in der fränkischen Idylle an den Start gehen?

MO 03. 06. 18.30 Uhr Marmorsaal



PODIUMSDISKUSSION: Design Thinking – Mehr Innovationen braucht das Land

Sebastian Schäfer – Senior Brand Consultant
Chris Prox – CEO Germany
Dr. Oliver Nickel – Managing Partner



Inwieweit ist Design Thinking ein Treiber innovativer
Markenberatung? Wie kann „Wachstum“ neu gedacht
werden, wenn bewährte Rezepte an Grenzen stoßen?

MO 24. 06. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



The Power to surprise – Mit viel Kreativität in die Zukunft

Jochen Scharf – Geschäftsführer

Tennenloher
Straße 10,
Nürnberg

Wie ist der südkoreanische Autohersteller zur Num-
mer vier der Welt aufgestiegen? Welche Rolle spielt
die neue Mobilität von Hybrid- und Elektroantrieben?

MO 22. 07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort



ARMes Marketing – Mit kleinem Budget gegen die Großen

Alexander Schwab – Marketingleiter

Pyras 26,
Thalmässing

Wie kann sich eine regionale Landbrauerei gegenüber
den großen Bierkonzernen erfolgreich positionieren?
Und: Mit welchen frischen Getränke-Ideen werden wir
auf dem Sommerfest überrascht?

Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden
im JuMP-Newsletter oder immer aktuell in der JuMP-Facebook-
Gruppe bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMP-
Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

MI 06. 02. 19.00 Uhr

JuMPs Kick-off 2019

„Jahresauftakt mit Ausblick“ – das erwartet
dich 2019. Unverbindliches Reinschnuppern
gewünscht. Wir bitten alle Interessenten
um Anmeldung unter:
jumps@marketingclub-nuernberg.de.
Veranstaltungsort siehe Newsletter oder
JuMP-Facebook-Gruppe.

07. – 10. 02. JuMP – NATIONAL

Nationales SkiCamp

Weitere Infos: www.marketing-skicamp.de

25. – 28. 02 19.00 Uhr an einem Wochentag

JuMPs meet senior

Treffen mit einem erfahrenen Marketer.
Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch
zwischen jungen und erfahrenen Marketers.
Veranstaltungsort siehe Newsletter oder
JuMP-Facebook-Gruppe.

21. – 23. 03. JuMP – NATIONAL

NJT 2018 – Nationale JuMP Tagung

Ideen die Wellen schlagen – Hamburg
Weitere Infos: www.dmv-njt.de

DO 11. 04. 19.00 Uhr

JuMPs know-how – Content-Marketing in Zeiten der Digitalisierung: Was Nutzer heute lesen (wollen)

Fachveranstaltung mit Carsten Matthäus –
Geschäftsleitung SZ Scala. Ort siehe Newsletter
oder JuMP-Facebook-Gruppe.

DO 23. 05. 19.00 Uhr

JuMPs in company – LEONHARD KURZ Stiftung & Co.KG

Ein JuMP stellt seinen Job und sein Unter-
nehmen vor. Veranstaltungstag & Ort siehe
Newsletter oder JuMPs Facebook-Gruppe.

MI 27. 03. | DO 09. 05. | DO 13. 06. | MI 31. 07. | FR 23. 08.

JuMPs Afterwork & Sommerfest

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing
Professionals in lockerer Atmosphäre und
wechselnden Locations – jeweils um 19.00 Uhr.
Motto: „**JuMPs favorite places**“.

Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Auf allen Veranstaltungen sind Gäste gegen einen Betrag von 40,00 EUR herzlich willkommen.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder per E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennen-zulernen und stellen Ihnen an dem Veranstaltungabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute rund 400 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen jeglicher Größe, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben sowie sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.



Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student (22–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)



Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:

Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507
E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de



Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit rund 400 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen JuMPs Afterwork Abenden. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student(in) im Marketing) gerne bei einer unserer monatlichen JuMPs Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de

Sponsoren:



Für das Eventcatering sorgt:
food & flavour
www.restaurant-frau-b.de



Döss Realisation GmbH
www.doess.de

