



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



PROGRAMM

2. HALBJAHR 2019

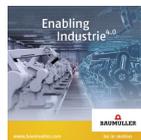


MARKETING CLUB NÜRNBERG

„Wir sind die Marketing Community!“

MO 09.09. 18.30 Uhr Marketing vor Ort


BAUMÜLLER



BAUMÜLLER-GRUPPE: Be in motion: B2B-Marketing in Zeiten von Industrie 4.0

Leonhard Kemnitzer – Leiter Marketing

Baumüller,
Ostendstr. 80-90,
Nürnberg

Die Digitalisierung der Produktion und der Unternehmensprozesse schafft Wettbewerbsvorteile entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Welche Lösungen und Schlüsselkonzepte bietet Baumüller hierbei für Maschinenbau und Industrie an? Und wie gestaltet das Marketing diesen Wandel in Zeiten von Industrie 4.0 mit?

MO 30.09. 18.30 Uhr Marmorsaal



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: Wie meistern wir KI effektiv und fair?

Taina Temmen – Vorstand Dt. Marketing Verband
Prof. Dr. Urs E. Gattiker – CEO drkpi

Wie können Unternehmen Künstliche Intelligenz anwenden, um interne Prozesse zu optimieren und ihren Kunden ein verbessertes Einkaufserlebnis zu ermöglichen? Wie nutzen Mittelständler KI im Konkurrenzkampf gegen Marktmonopole?

MO 14.10. 18.30 Uhr Marketing vor Ort


FACKELMANN



FACKELMANN: Touch & Feel – die Erlebniswelt im neuen Flagship Store

Alexander Fackelmann –
Geschäftsführer & Gesellschafter

Fackelmann,
Nürnberger Str. 91,
Hersbruck

Das perfekte Zusammenspiel von Analog und Digital: Mit welchem stationären Großprojekt und welcher Online-Strategie antwortet der weltweit größte Hersteller von Küchenhelfern auf die Herausforderungen des Marktes?

MO 28.10. 18.30 Uhr Marmorsaal



NOVARTIS: Warum Migräne keine Ausrede ist – Pharma Marketing zur Volkskrankheit Nr. 1

Dr. Stephanie Riegler –
Medical Scientific Liaison Manager
Dr. Martin Bierbaum – Manager HE&OR

Wie sehen die besonderen Herausforderungen an die Kommunikation für das Thema Migräne-Prophylaxe aus?



MO 11.11. 18.00 Uhr WISSENSCHAFTSPREIS 2019



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



Technische
Hochschule Nbg.,
Keßlerplatz 12

VERLEIHUNG DES 5. WISSENSCHAFTSPREISES 2019: Im Rahmen eines Science-Slam

Moderation: Jonas Kütt (MCN)

Für Spannung ist gesorgt, wenn es wieder heißt: Wer gewinnt den begehrten Wissenschaftspreis für die beste Masterarbeit der Metropolregion? Mit welchen neuen Marketingideen inspirieren uns die Finalisten? Seien Sie im Publikum Teil der Jury und entscheiden mit über Sieger und Platzierte...

MO 09.12. 17.30 Uhr Marmorsaal & Marketing vor Ort



CHRISTKINDLESMARKT: „Und wer da kommt, der soll willkommen sein!“ – Weihnachten das ganze Jahr

Christine Beeck - Leiterin Marktamt Nürnberg
Yvonne Coulin - Geschäftsführerin der CTZ

Welche Bedeutung hat der wohl bekannteste Weihnachtsmarkt des Landes für das Stadtmarketing und was genau macht die Planung über das Jahr aus? Wie gelingt heute der Spagat zwischen Tradition und Digitalisierung?

Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im JuMP-Newsletter oder immer aktuell in der JuMP-Facebook-Gruppe bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMPs-Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

DO 19.09. 19.00 Uhr



RISSMANN
unique packaging

JuMPs in Company: Rissmann

Antonella Nano stellt ihren Job und das Unternehmen vor in dem sie tätig ist.

MO 23.09. 18.30 Uhr

JuMPs Afterwork auf dem Altstadtfest

Traditionelles Treffen der JuMPs auf dem Altstadtfest in Nürnberg.



DO 10.10. 18.30 Uhr



JuMPs meet Senior

Treffen mit Erich Schuster – Gründer von DEFACTO und Vorstand der DEFACTO x stiftung. Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch zwischen jungen und erfahrenen Marketers.

18. – 20.10. JuMP – NATIONAL



NJC – Nationales JuMP Camp

Oldenburg
Weitere Infos siehe: www.dmv-njc.de

DI 29.10. 19.00 Uhr

JuMPs Afterwork goes activ Oktober

Das etwas andere Afterwork der JuMPs. Wir werden gemeinsam aktiv an diesem Abend!

MI 06.11. 18.30 Uhr



JuMPs Know-how

Persönlichkeitsanalyse und wie du diese im Job richtig nutzen kannst – Fachveranstaltung mit Sascha Bürkle, Regional Manager und Standortleiter der tecis AG in Nürnberg.

DO 21.11. 19.00 Uhr

JuMPs Afterwork November

Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations.

FR 13.12. 14.30 Uhr – 19.00 Uhr



JuMPs social – Sternstunden

Marketing meets Charity. Die JuMPs unterstützen pro bono die Sternstunden-Spendenaktion (am Spendentelefon in der Spendenzentrale in Nürnberg). Weitere Infos zu den Sternstunden siehe www.sternstunden.de

DI 17.12. 19.00 Uhr

JuMPs Xmas Afterwork

Traditionelles Weihnachtsfest der JuMPs.

Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele und einem erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketingvor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Zu allen Veranstaltungen können auch Gäste mitgebracht werden.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing Verbandes.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und stellen Ihnen am dem Veranstaltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

*** Diese Veranstaltung ist nur für Mitglieder.**

Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute über 350 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen aller Größen, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben und sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- 2 Personen (€ 520,- p.a.)
- 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)
- 7 Personen (Gebühren auf Anfrage)
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- Student/AZUBI (18–27 Jahre) € 100,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,-)
- JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)
- Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,- einmalig)
- Senioren (ab 66 Jahre) € 135,- p.a.
zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,- einmalig)

Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:



MARKETING CLUB NÜRNBERG

Mit über 350 Mitgliedern – bei einem stetig wachsenden Anteil junger Mitglieder (genannt JuMPs) – sind wir einer der größten Marketing Clubs in Deutschland und bilden die vorhandenen entsprechenden Kompetenzen in der Region somit höchst vielfältig ab. Diese Stärken zum Wohle aller Beteiligten mit weiterentwickeln zu helfen, ist uns eine Herzensangelegenheit und Ehre zugleich.



Kontakt

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507
E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de



Sponsoren:



Döss Realisation GmbH
Allersberger Str. 89 • 90461 Nürnberg
Tel.: (09 11) 36 54 - 0 • Fax: (09 11) 36 54 - 101
info@doess.de
www.doess.de

Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit über 350 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.

Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zum gemeinsamen m.clubbing. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student/-in im Marketing) gerne bei einem unserer monatlichen m.clubbings unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de