



Peter M. Hache
Präsident Marketing Club Nürnberg

Marketing Club Nürnberg sieht neue Herausforderungen

Wandel als Chance

„Seit knapp 60 Jahren ist der **Marketing Club Nürnberg** der zentrale Anlaufpunkt für alle Marketingbegeisterten der Metropol-Region. Wir sind stolz, mit ca. 350 Mitgliedern (Tendenz steigend) das Marketingrückgrat bedeutender B2C- und B2B-Firmen aus Mittelstand und Konzernen repräsentieren zu dürfen. Der eiserne Wille, gutes Marketing immer noch besser zu machen, treibt uns an. Im Zeitalter der Digitalen Transformation und Industrie 4.0 sind wir noch stärker gefordert. Warum? Die digitalen Medien machen B2C- und B2B-Kunden noch informierter und kritischer. Das frühe und präzise Aufspüren und Verstehen von Kundenbedürfnissen wird immer wichtiger, aber auch schwieriger.

Professionelles Marketing ist somit der entscheidende Schlüssel: Die Chancen für eine nachhaltige Wertschöpfung der Unternehmen und letztendlich die optimierte Bedarfsbefriedigung ihrer Kunden steigen deutlich. Die Digitale Transformation markiert für die Marketingverantwortlichen auch eine Zeitenwende. Die differenzierte Analyse und die anschließende konsequente Umsetzung werden bei der Führung jeder Marke immer erfolgskritischer. Die Wahrheit von der unerlässlichen Pflege eines soliden Markenkerns bleibt: Ein Markenkern ohne echte, für den Kunden nachvollziehbare Substanz wird im verschärften Wettbewerb immer schneller entlarvt werden und bei der Marktauslese gnadenlos unterliegen. Die ewigen Wahrheiten besseren Marketings, aber auch der Zwang zum Wandel machen es zudem erforderlich, dass erfahrene Marketingverantwortliche und „Digital Natives“ generationenübergreifend fruchtbar zusammen wirken. Wir als Marketing Club Nürnberg übernehmen unseren Teil bei dem Meistern dieser Herausforderung. Nutzen Sie die know-how und get together-Plattform Marketing Club Nürnberg. Herzlich willkommen im Kreise der Marketingbegeisterten!“

renzierte Analyse und die anschließende konsequente Umsetzung werden bei der Führung jeder Marke immer erfolgskritischer. Die Wahrheit von der unerlässlichen Pflege eines soliden Markenkerns bleibt: Ein Markenkern ohne echte, für den Kunden nachvollziehbare Substanz wird im verschärften Wettbewerb immer schneller entlarvt werden und bei der Marktauslese gnadenlos unterliegen.

Die ewigen Wahrheiten besseren Marketings, aber auch der Zwang zum Wandel machen es zudem erforderlich, dass erfahrene Marketingverantwortliche und „Digital Natives“ generationenübergreifend fruchtbar zusammen wirken.

Wir als Marketing Club Nürnberg übernehmen unseren Teil bei dem Meistern dieser Herausforderung. Nutzen Sie die know-how und get together-Plattform Marketing Club Nürnberg. Herzlich willkommen im Kreise der Marketingbegeisterten!“

Peter M. Hache
Präsident Marketing Club Nürnberg
www.marketingclub-nuernberg.de



„Wir sind die Marketing Community!“

Viele gute Gründe für eine Mitgliedschaft im Marketing Club Nürnberg:

- Forum mit mehr als 20 Veranstaltungen im Jahr
- Netzwerken mit Marketing-Profis
- Preisverleihungen des Marketing Star für innovatives Marketing in der Metropolregion
- Marketing-vor-Ort Veranstaltungen in Unternehmen der Region
- Gratis Abo der Fachzeitschriften W & V, Horizont und Absatzwirtschaft
- Verleihung des Wissenschafts-Preises
- Praxisorientierte Vorträge und Diskussionen mit erstklassigen Referenten
- Deutschlandweiter Zugang zu allen Veranstaltungen der 65 Marketingclubs
- Einladung zum Deutschen Marketing Tag mit Verleihung des Dt. Marketingpreises
- Weiterbildung und Workshops für Marketing-Experten
- Jumps –Young Marketing Professionals bis 35 Jahre mit eigenen Programm

Schnuppern Sie mal rein – Gastkarten kostenfrei. Wir freuen uns auf Sie!



MARKETING CLUB
NÜRNBERG



Marketing Club Nürnberg e.V.
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg
www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de