



Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst  
Wirtschaftsvorsitzender der Europäischen Metropolregion Nürnberg

## News aus der Metropolregion Nürnberg von Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst

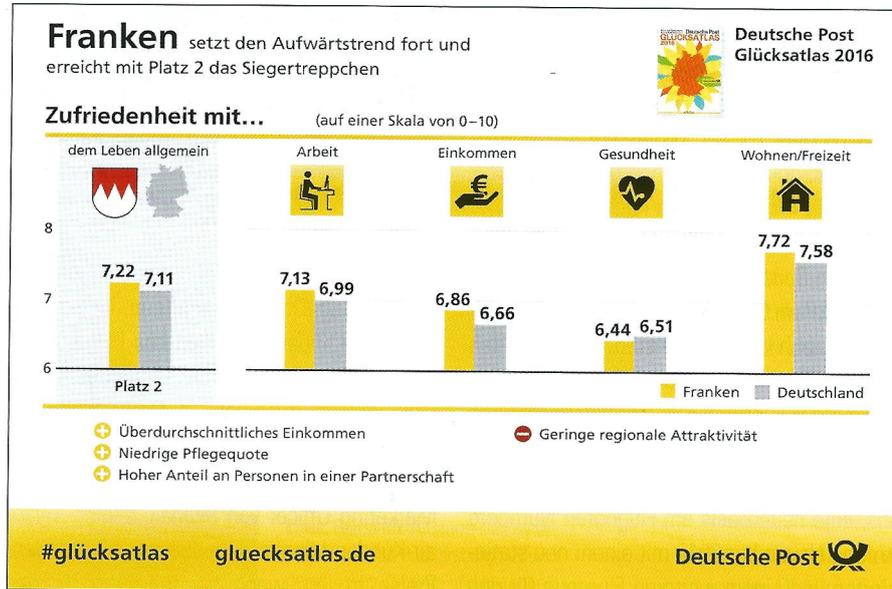
# Passd scho: In der Metropolregion Nürnberg ist das Glück zuhause

**Der Ausdruck höchster Zufriedenheit ist in der Metropolregion Nürnberg ja bekanntlich ein zurückhaltendes „Passd scho“. Und so haben die Bewohner unserer Region ja den Ruf, nicht gerade heiter zu sein.**

Der „Glücksatlas 2016“ spricht da jedoch eine ganz andere Sprache: Nach Rang 5 im Vorjahr kletterten die Franken (und die Oberpfälzer in der Metropolregion Nürnberg sind sicher nicht unzufriedener) mit 7,22 von 10 möglichen Punkten auf den zweiten Platz des deutschlandweiten Glücks-Rankings – nur in

Schleswig-Holstein sind noch mehr Frohnaturen daheim. Die Glücksforscher sehen durchaus einen Zusammenhang mit den glänzenden wirtschaftlichen Zahlen in der Metropolregion Nürnberg. Ob Lebensqualität, Erfindergeist oder Wirtschaftswachstum – unsere Region ist immer vorne dabei. Die Zufriedenheit mit dem Einkommen ist ein ganz wichtiger Glücks-Faktor – so ist das frei verfügbare Einkommen pro Kopf in der Region im vergangenen Jahr um knapp 500 Euro gestiegen und liegt damit deutlich über dem Bundesdurchschnitt. Zwar wird in anderen Regionen genauso gut oder gar besser verdient als in der Metropolregion Nürnberg – doch fressen dort die hohen Lebenshaltungskosten meist einen guten Teil der tollen Gehälter auf. Die Marke „Metropolregion Nürnberg“ ist immer positiver besetzt – und inzwischen glauben auch ihre eigenen Bewohner daran, dass sie in einer der lebenswertesten und gleichzeitig dynamischsten Regionen Deutschlands leben.

Bild: Deutsche Post



Ihr  
**Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst**  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

## Marketing Star 2016 für Faber-Castell

**F**ür herausragende Marketing-Leistungen wurde dem Familienunternehmen Faber-Castell der Marketing Star 2016 durch den Marketing Club Nürnberg im Historischen Rathaussaal der Stadt Nürnberg verliehen.

Seit 255 Jahren prägen die Stifte aus Stein die Welt der Schreibwaren: Handelsvertretungen in 120 Ländern, Rekordumsatz 2015 (mehr als 600 Millionen Euro), Nachhaltigkeitspreis ... ein Global Player mit regionalen Wurzeln. Feierlich mit viel Musik wurde der Preisträger mit mehr als 300 Gästen, Laudatoren, Sponsoren, Pressevertreter und Musiker gut gelaunt bis in den Abend gefeiert. Gute Reden und Danksagungen gehörten ebenso dazu wie Fingerfood und guter Wein. Beeindruckt durch die authentische und sympathische Danksagung des Grafen Charles von Faber Castell nahm sich der ein oder andere Gast abschließend vor, wieder einmal einen Brief mit einem luxuriösen Schreibgerät aufzusetzen. ■



Fotos: Jürgen Friedrich

Oben: Birgit Brüns (Vizepräsidentin Marketingclub), Ehrenpräsident Marketingclub Peter Schultze, Rolf Schifferens (Vorstandsmitglied Faber-Castell), Peter M. Hache (Präsident Marketing Club), Graf Charles von Faber Castell.



Links: Kai Eschenbacher (Marketing Direktor Tucher und Marketing Star Gewinner 2012 für Grüner), Kim Eschenbacher, Graf Charles von Faber Castell.