

Mitgliederversammlung mit Neuwahlen

MC Nürnberg

Am 2. Februar 2015 hat der Marketing Club Nürnberg zu seiner jährlichen ordentlichen Mitgliederversammlung eingeladen.

Zum neuen Präsidenten wurde Peter M. Hache, Gründer und Geschäftsführer der Fa. Anticipaction Network, gewählt. Als Vizepräsidenten bleiben im Amt: Wolfgang Röhr (Geschäftsführer), Birgit Brüns (Programm) und neu: Daniel Terheggen (Finanzen). Die Vorstände sind: Peter Schultze (Kuratorium), Thomas Nau (Hochschule/Wissenschaft), Thomas Ketterer (Mitglieder), Patricia Staudacher-Sauer (Kommunikation), Christina Stuißer-Petersen (Presse/PR) und Bastian Kelz (Sprecher JuMPs).

Des Weiteren wurden zwölf Beirats-Mitglieder, u. a. für die Funktionen Internet, Networking, Programm und Mitgliederbetreuung, gewählt.

Das neue Präsidium und die Vorstände des Marketing Clubs Nürnberg. V. l.: Peter Schultze, Christina Stuißer-Petersen, Wolfgang Röhr, Birgit Brüns, Peter M. Hache, Thomas Nau, Patricia Staudacher-Sauer



Top-Besetzung im neuen Vorstand am Rhein

MC Düsseldorf

Top-Manager von Blue-Chip-Unternehmen kümmern sich künftig um die Geschicke des Marketing Clubs Düsseldorf.

Zu dem neu gewählten Gremium gehören als Vorstände Dr. Jürgen Schröder, Direktor McKinsey (Finanzen),

Dr. Stephan Langer, Senior Manager Bayer Consumer Care (Programm), und Stephan Rahn, General Manager Corporate Communications 3M. Geschäftsführender Vorstand bleibt Stefan Arcularius, NETALES AG. Den Clubservice leitet wie bislang Silvia Gertler.

V. l.: Hilmar Guckert, Dr. Stephan Langer, Dr. Jürgen Schröder, Stefan Arcularius, Ronald Hoogerbrugge, Christoph Pietsch, Nicholas Lam-Thien, Dirk Krüssenberg, Stephan Rahn. Sitzend Angela Munkert (links) und Nicola Knüwer