

Im Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen: über 150 Gäste trafen sich zu einer spannenden Performance.



Freuten sich über das große Interesse: v. li. Alireza Gordi (Leiter Vertrieb Süd Porsche Deutschland), Christina Stuißer-Petersen (Vortand Marketing Club Nürnberg), Kristin Hahn (Assistenz der Geschäftsführung und Marketing Porsche Zentrum) und Porsche Zentrum-Geschäftsführer Jürgen Niemuth.

Highlight-Event des Marketing Club Nürnberg mit „Mythos Porsche“

Die erste Veranstaltung in diesem Jahr war ein Highlight. Über 150 Mitglieder des Marketing Club Nürnberg trafen sich im **Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen** zu einem interessanten Abend. Porsche Zentrum-Geschäftsführer **Jürgen Niemuth** und **Alireza Gordi**, Vertriebsleiter Süd Porsche Deutschland, brachten in einer spannenden Performance den „Mythos Porsche“ und die „Porsche-Welt“ den Gästen näher, denn der Traum vom perfekten Sportwagen treibt das Unternehmen Porsche bis heute an.

Jürgen Niemuth begrüßte die Gäste und stellte sein kompetentes Team (60 Mitarbeiter) vor: „Ich bin jetzt fest mit meiner Familie in Nürnberg angekommen. Vor einem Jahr eröffneten wir hier das neue Porsche Zentrum und ich freue mich, dass das Thema Porsche so fasziniert. Porsche, das ist Design, Funktionalität und Performance.“ Und **Peter M. Hache**, Präsident des Marketing Club Nürnberg, schwärmte: „Ich bin überwältigt. Wenn man die Hände über den Porsche gleiten lässt, das sind eine Menge Emotionen.“



Marketing Club Nürnberg meets Porsche: v. li. Günter Petersen, Marketing-Club-Präsident Peter M. Hache aus Ansbach, Christina Stuißer-Petersen (Vorstand Marketing Club) und Porsche Zentrum-Geschäftsführer Jürgen Niemuth.



Verwöhnten die Gäste mit feinem Fingerfood und Getränken: Sebastian Wahler (2. v. li.) und sein Partyservice-Wahler-Team.



Sibylle Übelherr (Verkaufsdirektorin Maritim Hotel) und Thomas Ganser (Niederlassungsleiter Böhmler Fußboden).