

## FASZINATION MARKETING



Referent Alireza Gordi aus Stuttgart, Leiter Vertrieb Süd der Porsche Deutschland GmbH, und Jürgen Niemuth, Geschäftsführer im neuen Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen.

## Marketing Club Nürnberg meets Porsche

*„Am Anfang schaute ich mich um, konnte aber den Wagen, von dem ich träumte, nicht finden – ein kleiner leichter Sportwagen, der die Energie effizient nutzt. Also beschloss ich, ihn mir selbst zu bauen.“ – Ferry Porsche*

**J**ürgen Niemuth, Geschäftsführer im neuen PORSCHE-Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen, begrüßte am 26. Februar 2015 knapp 150 Gäste des Marketing Club Nürnberg zu einem faszinierenden Abend. Referent Alireza Gordi, Leiter Vertrieb Süd der Porsche Deutschland GmbH aus Stuttgart, verstand es eindrucksvoll, eine spannende Performance der Marken-Strategie des Hauses zu präsentieren.

Eine Übersicht der Produktpalette ab dem Prototyp von 1950 zu dem legendären 911er über den außergewöhnlichen 928er bis zu den aktuellen Modellen des Carrera, Boxster und Cayman konnte sich jeder Besucher seinen Träumen hingeben. So konnte das Auge auch gerne zu den Originalen im großzügigen Ausstellungsraum abschweifen. Immer wieder bündelt Porsche scheinbar gegensätzliche Eigenschaften wie Power und Komfort, Leistung und Stil. Alireza Gordis leidenschaftlicher Vortrag veranschaulichte die weltweiten Identifikation mit der Premiummarke. „Unsere Sportwagen wecken immer positive Emotionen und mit unserem Markenclaim „Intelligent Performance“, unserem Verständnis zum Thema

Nachhaltigkeit, werden auch Zukunftsmärkte wie z.B. China erschlossen“. Dass Porsche auch familientauglich ist, erklärte Gordi mit den Erfolgen des Cayenne und des neuen Mangan, der auf Anhieb in Deutschland ausverkauft war. Peter M. Hache, neuer Präsident des Marketing Club Nürnberg, bedankte sich nach einer ausführlichen Diskussionsrunde bei den Gastgebern für den Einblick in die Unternehmensphilosophie einer Kult-Marke. Der Abend klang aus mit interessanten Gesprächen, einem ausgezeichneten Catering und „Porsche look and feel“ mit Beratung durch das motivierte Verkaufsteam. ■

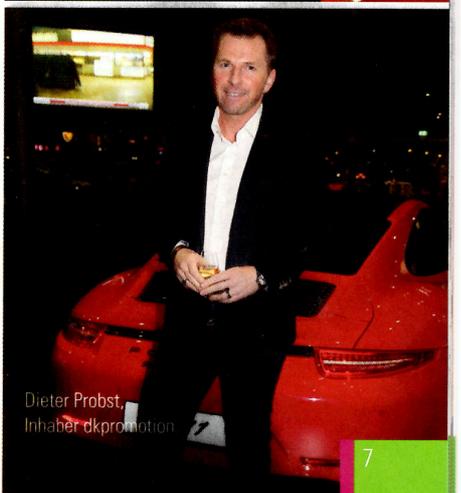
Christina Stuibler-Petersen



Sibylle Übelherr (Marketingdirektorin Maritim Hotel Nürnberg) und Thomas Sanner (Niederlassungsleiter Böhmler) im Gespräch.



Peter M. Hache (Managing Partner Anticipation), neuer Präsident des Marketing-Club Nürnberg.



Dieter Probst, Inhaber dkpromotion

Fotos: Michael Freist

