



**CORPORATE DESIGN**  
**MANUAL**

Marketing Club • Deutscher Marketing Verband

## CD – Signet Vermaßung

(1:1 Abbildung, mm)



### Vermaßung

die x-Höhe ergibt sich aus der Schrifthöhe (in diesem Beispiel BxH: 5 mm). Daraus werden alle weiteren Abstände abgeleitet. Somit ergibt sich hier ein definierter Schutzraum von 10 mm.

5 mm  
5 mm

## CD – Signet im Einsatz

### Basisversion

Die Basisversion ist die bevorzugte Variante und eignet sich besonders für helle Hintergründe.



MARKETING CLUB  
FRANKFURT

### Premiumversionen für dunkle Hintergründe

Die Negativ-Farbvariante eignet sich besonders für den Einsatz auf unruhigen, dunklen Fonds.



MARKETING CLUB  
FRANKFURT

### Sonderfall – schwarzes Logo

Diese Version wird nur für Fax, Tageszeitungen u.ä. 1c-Umsetzungen verwendet.



MARKETING CLUB  
FRANKFURT

## CD – Beispiele unzulässiger Umsetzungen

Änderung  
der Schriftarten



Änderung  
der Farbwerte



Änderung  
der Positionierungen



Änderung  
der Schriftabstände



Änderung  
der Größenverhältnisse



Strukturierte  
Hintergründe

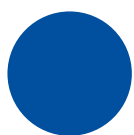


mit Punkt getrennt, Durchwahl mit Divis getrennt

## CD – Farbwelt

Die Hausfarben setzen Akzente und eine treffende visuelle Aussage. Sie werden nicht aufgerastert oder in Verläufen verwendet.

### Primär

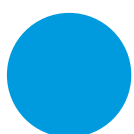


CMYK 100|75|0|5 • PANTONE 661 C  
RGB\* 60|74|165 • WEB\* #003399

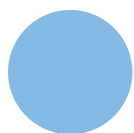
### Sekundär



CMYK 100|45|20|70 • PANTONE 303 C  
RGB\* 4|22|43 • WEB\* #003333



CMYK 100|15|0|0 • PANTONE Process Blue C  
RGB\* 81|155|208 • WEB\* #0099CC



CMYK 45|15|0|0 • PANTONE 278 C  
RGB\* 183|202|233 • WEB\* #99ccff

\* RGB Werte sind für Office Anwendungen optimiert (digitale Medien die gedruckt werden),  
WEB Werte sind für Online Anwendungen optimiert (websicher – für reine Monitor-/  
Screenanwendungen)