

Corporate Design

Deutscher Marketing Verband



Inhalt

3	Logo und Schriftzug
8	Hintergrund der Submarkenarchitektur
9	Logo und Schriftzug „MarketingFrauen“
12	Logo und Schriftzug „Marketing Pioniere“
15	Hausschriften
16	Farbkonzept
20	Gestaltungselemente
29	Darstellung von Referenten / Autoren
30	Darstellung von Veranstaltungen / Webinaren (Bildsprache)
31	Darstellung in den Sozialen Medien
32	Broschüren und Whitepaper
33	Anzeigentemplate
34	Geschäftsausstattung
36	E-Mail-Signatur
37	Powerpoint

Logo und Schriftzug

Logo-Optimierung DMV

Das bisherige DMV-Logo war aufgrund der Positionierung der Schrift „Deutscher Marketing Verband“ unterhalb der Bildmarke sehr breit und daher nicht optimal einsetzbar für viele Medien, wie z.B. das Web. Das Logo war in manchen Anwendungen oftmals zu klein, so dass die Schrift nicht mehr gut lesbar war oder hat aufgrund seiner Größe auf vielen Flächen – z.B. in Print und Power Point Präsentationen – zu erheblichen Platzproblemen für die restlichen Inhalte geführt.

Zur optimaleren Nutzung musste das Logo daher kompakter und moderner gestaltet werden, ohne dabei weder die „Marke“ noch die Schrift- und Bildzeichen zu verändern. Denn das „Visual“ des DMV ist gelernt und von allen Mitgliedern vor sieben Jahren gemeinsam verabschiedet worden, so dass Font und Farbe auf jeden Fall beibehalten werden sollten.

Daher haben wir die Schrift „Deutscher Marketing Verband“ nach rechts neben das DMV-Bildzeichen versetzt. So wirken Schrift- und Bildzeichen kompakter und sind insgesamt flexibler – Medienübergreifend – einsetzbar und tragen zu einer harmonischen Gesamtwirkung des Corporate Auftritts des DMV bei.

Der Deutsche Marketing Verband wird sämtliche Medien und Flächen sukzessive auf das neue Logo anpassen. In der Übergangsphase funktionieren beide Varianten parallel.

Logo und Schriftzug

Logo Dachverband



DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND



DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND



DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND

Logo und Schriftzug im Einsatz

Basisversion

auf weiß und dem grauen
Polygonhintergrund



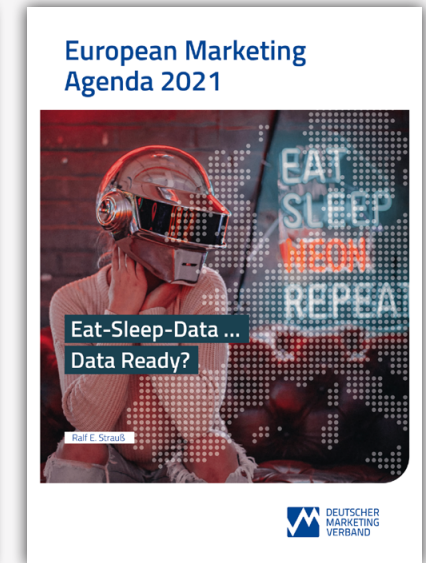
Version in weiß

für dunkle Hintergründe/
auf Bildern



Version in schwarz

Ausschließliche Verwendung
z.B. Fax, Tageszeitung, ...
wenn 1c-Umsetzung gefordert ist



Logo und Schriftzug – Beispiele unzulässiger Verwendung



Logo und Schriftzug

Logo
Marketing Clubs

Regionen



MARKETING CLUB
KÖLN BONN



MARKETING CLUB
HARZ

Beispiele



MARKETING CLUB
TECHNOLOGIE REGION
KARLSRUHE



DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND
REGION NORD

Logo
DMV Service GmbH



DMV SERVICE
GMBH

Hintergrund der Submarken Architektur des DMV

Für die beiden Gremien Marketing Pioniere und MarketingFrauen wurden im Zuge der CD-Gestaltung ebenfalls eigene Logos entwickelt – analog der Logosprache für den DMV und die Clubs.

Die eindeutige Kennung und Unterscheidung zur Dachmarke erfolgt für beide künftig über eine eigene Farbe:

Marketing Pioniere = türkis und
MarketingFrauen = pink.

Diese Farben unterscheiden sich auch von den Berry- und Petrol-Tönen der DMV-Farbpalette, so dass die Kennung für die Submarken eindeutig ist.

Es gibt für beide Submarken eigene Wort-/Bildmarken und eine Kombination mit dem jeweiligen Clubnamen für Veranstaltungen usw., die im Folgenden erläutert werden.

Logo und Schriftzug „MarketingFrauen“

Logo
MarketingFrauen

Logo und Schrift der Submarke „MarketingFrauen“ haben dieselbe Farbe (pink).

Der Schriftzug „MarketingFrauen“ = Titillium Web SemiBold wird als Ausnahme nicht in Versalien gesetzt, da die MarketingFrauen immer in dieser Form zusammengeschrieben werden.

Steht die Submarke „MarketingFrauen“ in Verbindung mit einem Club, steht der Clubname in DMV-Blau, mit Titillium Web Regular und in Versalien.



MarketingFrauen



MARKETING CLUB
FRANKFURT
MarketingFrauen

Farbbezeichnung		MF Pink	
Verwendung		Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		5c-85m-0y-0k	
RGB			R225-G66-B144
Web			#E14290

Logo und Schriftzug im Einsatz

Basisversion

auf weiß und dem grauen
Polygonhintergrund

Platzierung stets rechts
oben oder unten



MarketingFrauen



MARKETING CLUB
FRANKFURT
MarketingFrauen

Version gemischt und in weiß

für dunkle Hintergründe/
auf Bildern



MarketingFrauen



MARKETING CLUB
FRANKFURT
MarketingFrauen



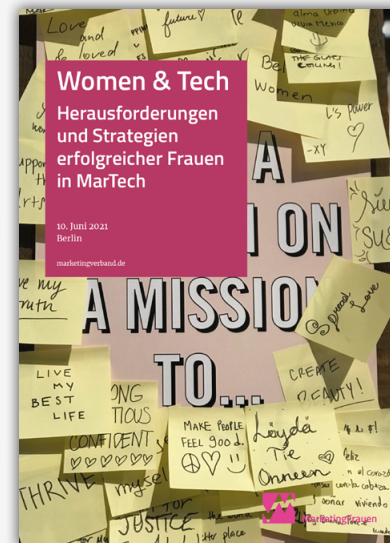
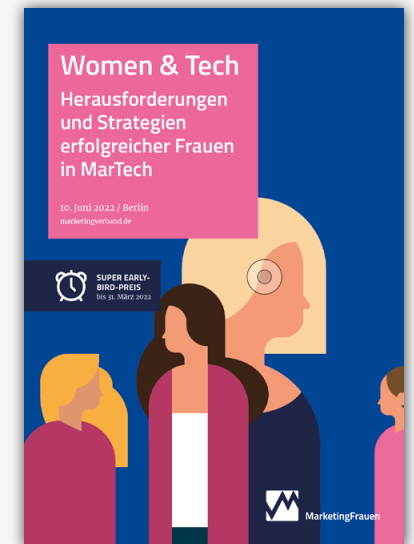
MarketingFrauen



MARKETING CLUB
FRANKFURT
MarketingFrauen



Logo und Schriftzug – Beispiele Verwendung



Logo und Schriftzug „Marketing Pioniere“

Logo
Marketing Pioniere

Logo und Schrift der Submarke
„Marketing Pioniere“ haben dieselbe Farbe
(türkis).

Der Schriftzug „Marketing Pioniere“
= Titillium Web Regular wird in
Versalien gesetzt.

Steht die Submarke „Marketing Pioniere“
in Verbindung mit einem Club, steht der
Schriftzug weiterhin in türkis aber in
Titillium Web SemiBold.
Die Stadt/Region schließt sich darunter an
in DMV-Blau, mit Titillium Web Regular
und ebenfalls in Versalien.



Farbbezeichnung		MP Türkis	
Verwendung		Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		75c-5m-45y-0k	
RGB			R29-G171-B158
Web			#1DAB9E

Logo und Schriftzug im Einsatz

Basisversion

auf weiß und dem grauen
Polygonhintergrund

Platzierung stets rechts
oben oder unten



MARKETING
PIONIERS



MARKETING
PIONIERS
HAMBURG

Version gemischt und in weiß

für dunkle Hintergründe/
auf Bildern



MARKETING
PIONIERS



MARKETING
PIONIERS
HAMBURG



MARKETING
PIONIERS



MARKETING
PIONIERS
HAMBURG



Logo und Schriftzug – Beispiele Verwendung



Hausschriften

Headline-Schrift

Titillium Web

Verwendung in Anzeigen,
Broschüren, Grafiken,
Call-to-Action-Elementen,
Social Media-Visuals, etc.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BOLD
Bold Italic

SEMI BOLD
Semi Bold Italic

REGULAR
Italic

LIGHT
Light Italic

EXTRA LIGHT
Extra Light Italic

Fließtext-Schrift/ Sub-/Headline-Schrift

Merriweather

Verwendung in Anzeigen,
Broschüren, Grafiken,
Pressemitteilungen, etc.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 0123456789 (Großbuchstaben)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BLACK
Black Italic

BOLD
Bold Italic

REGULAR
Italic

LIGHT
Light Italic

Korrespondenz-Schrift

Calibri

Verwendung in Power-Point,
Word/Korrespondenz, Excel
und E-Mails, etc.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

BOLD
Bold Italic

LIGHT
Italic

Farbkonzept

Farboptimierung – Suche nach Farbharmonie

Analog zum Vorgehen der Logooptimierung galt bei der Anpassung der Farben des Deutschen Marketing Verbands, die Maxime den Primärton „blau“ als festen Bestandteil der Wort-Bildmarke beizubehalten. Dieser ist gelernt, in allen Marketing Clubs im Einsatz und bildet die farbliche „DNA“ des Corporate Designs des Dachverbands und aller Marketing Clubs.

Daher bleibt das „DMV-Blau“ der Primärton für alle grafischen Anwendungen und wird in Zukunft jedoch harmonischer ergänzt um Sekundär- und Tertiärfarben.

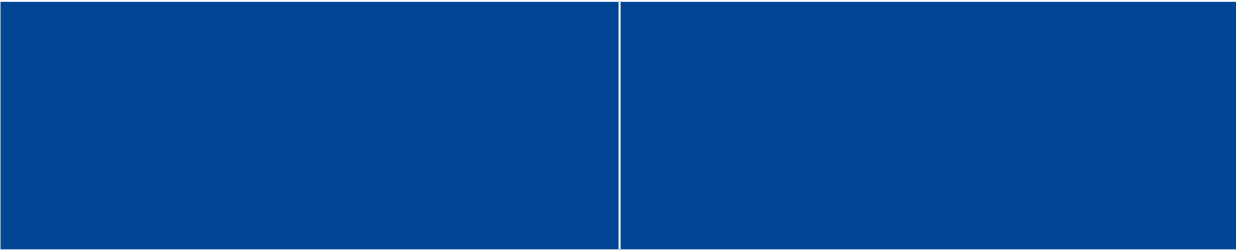
In der Vergangenheit fehlten klar abgeleitete Zusatzfarben, so dass in der aktuellen DMV-Farbpalette oftmals keine Linie – je nach Produkt/Kampagne oder Marketing Club – zu erkennen war. Die neuen Sekundär- sowie Tertiärfarben dienen auch zur besseren Darstellung von Grafiken.

Um ein harmonisches Farbkonzept insgesamt und eine optimale Ergänzung von Primär und Sekundärfarben zu erreichen, haben wir zwei Farbharmonieregeln angewendet:

Komplementär-Farbharmonieregel, festgelegt auf DMV-Blau als Grundfarbe:
Daraus entstehen die neuen Farben Ocean Dark und Light sowie die Komplementärtöne Ocker Dark und Light. Die Triade-Farbharmonieregel wurde festgelegt auf die Farbtöne Berry Dark und Light als Grundfarbe. Daraus ergeben sich die neuen Sekundärfarben Petrol Dark und Light. Als neutrale Tertiärfarbtöne wurden Grau und Cappuccino in jeweils vier Abstufungen festgelegt.

















Farbkonzept

Primär

Farbbezeichnung	Primär Blau	
		
Verwendung	Print	PowerPoint - Web
Euroskala - cmyk	100c-75m-0y-5k	
RGB		R0-G70-B149
Web		#004695

Farbkonzept













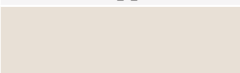

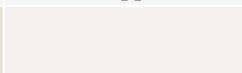

Sekundär

Farbbezeichnung		Sekundär Ocean Dark		Sekundär Ocean Light	
					
Verwendung		Print	PowerPoint - Web	Print	PowerPoint - Web
Euroskala - cmyk		100c-91m-41y-42k		80c-50m-0y-0k	
RGB			R0-G25-B77		R23-G92-B229
Web			#00194D		#175CE5
Farbbezeichnung		Sekundär Petrol Dark		Sekundär Petrol Light	
					
Verwendung		Print	PowerPoint - Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		94c-58m-48y-47k		84c-35m-27y-10k	
RGB			R8-G63-B77		R0-G122-B153
Web			#083f4D		#007A99
Farbbezeichnung		Sekundär Berry Dark		Sekundär Berry Light	
					
Verwendung		Print	PowerPoint/Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		22c-87m-34y-11k		0c-72m-8y-0k	
RGB			R181-G56-B100		R255-G105-B157
Web			#B53864		#FF699D
Farbbezeichnung		Sekundär Ocker Dark		Sekundär Ocker Light	
					
Verwendung		Print	PowerPoint/Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		0c-30m-100y-15k		0c-20m-80y-0k	
RGB			R222-G166-B0		R255-G206-B68
Web			#DEA600		#FFCE44

Farbkonzept

Tertiär

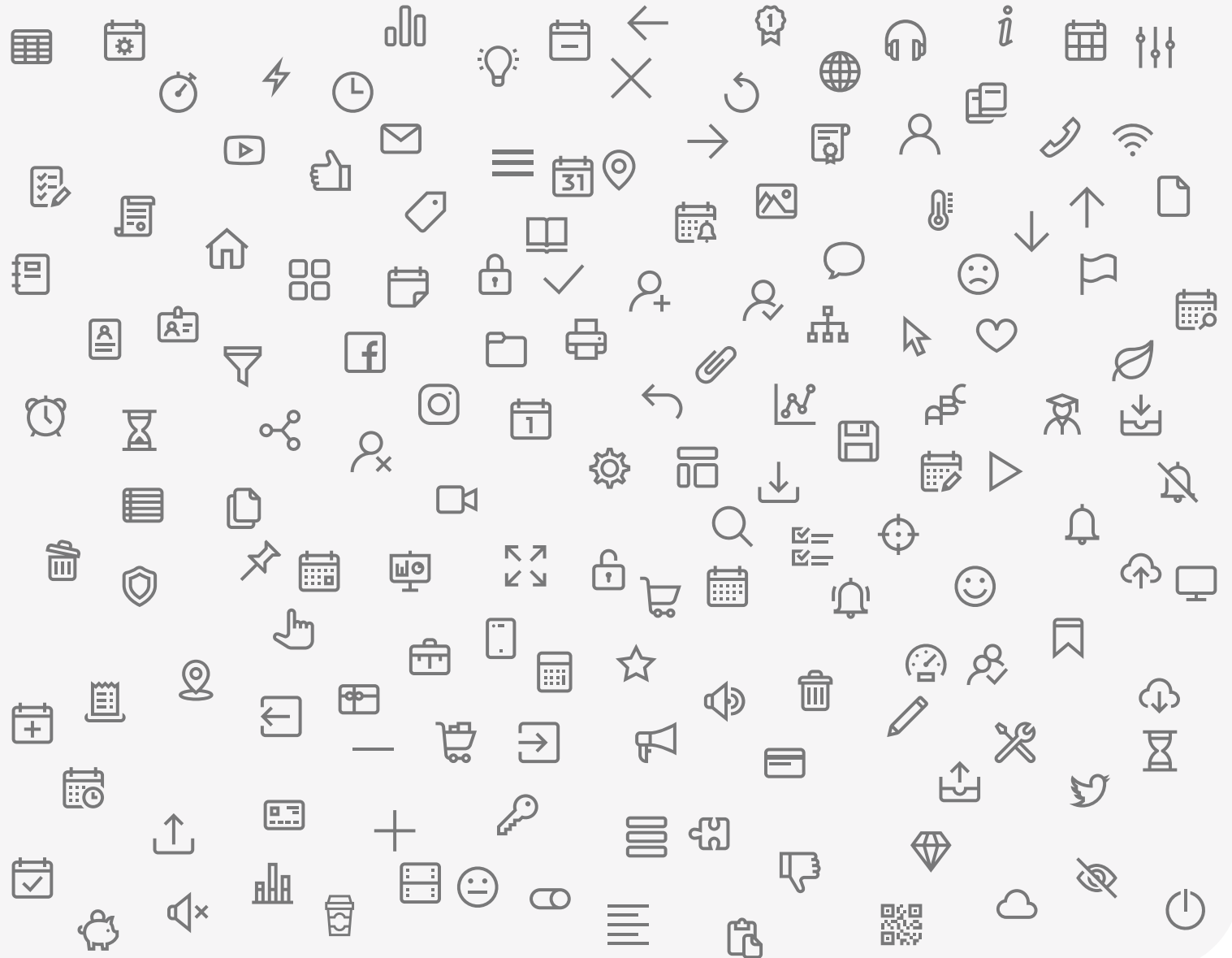
Einsatz vornehmlich in Print
bzw. für Hintergründe,
Träger für Grafiken,
Farbe für Grafiken / Abstufung

Farbbezeichnung		Tertiär Grey Dark		Tertiär Medium	
					
Verwendung		Print	PowerPoint/Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		0c-0m-0y-80k		0c-0m-0y-55k	
RGB			R88-G88-B88		R135-G135-B135
Web			#CECoAE		#878787
Farbbezeichnung		Tertiär Grey Light		Tertiär Grey Ultra Light	
					
Verwendung		Print	PowerPoint/Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		0c-0m-0y-30k		0c-0m-0y-15k	
RGB			R198-G198-B198		R227-G227-B227
Web			#C6C6C6		#E3E3E3
Farbbezeichnung		Tertiär Cappuccino Dark		Tertiär Cappuccino Medium	
					
Verwendung		Print	PowerPoint/Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		0c-10m-20y-25k		0c-7m-12y-20k	
RGB			R206-G192-B174		R217-G206-B2194
Web			#CECoAE		#D9CEC4
Farbbezeichnung		Tertiär Cappuccino Light		Tertiär Cappuccino Ultra Light	
					
Verwendung		Print	PowerPoint/Web	Print	PowerPoint/Web
Euroskala - cmyk		0c-5m-10y-12k		0c-3m-3y-5k	
RGB			R232-G224-B214		R246-G241-B239
Farbbezeichnung			#E8E0D6		#F6F1EF

Gestaltungselemente

Die Icons

Farbige Varianten sind zulässig,
weitere Icons auf Anfrage.

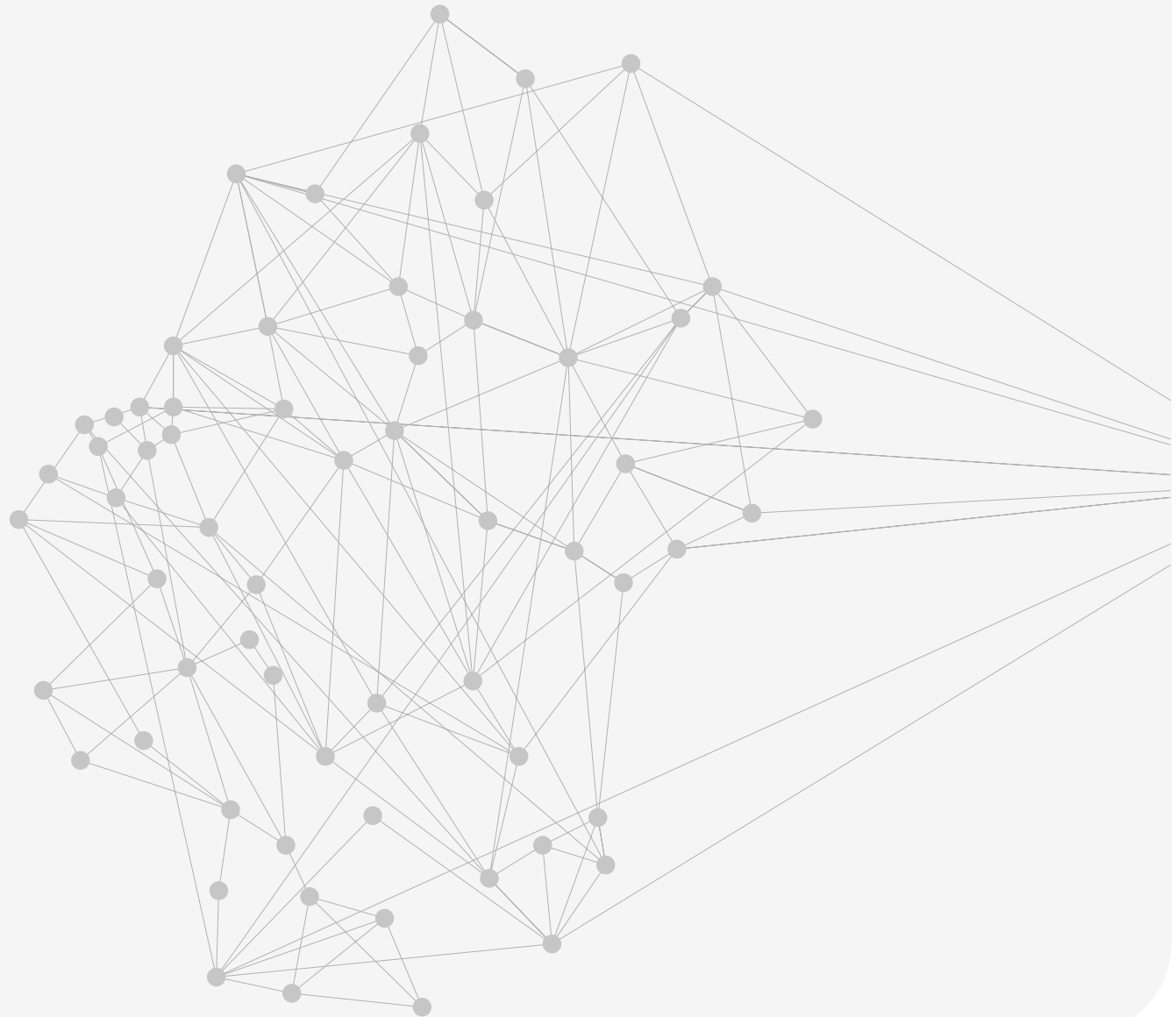


Gestaltungselemente

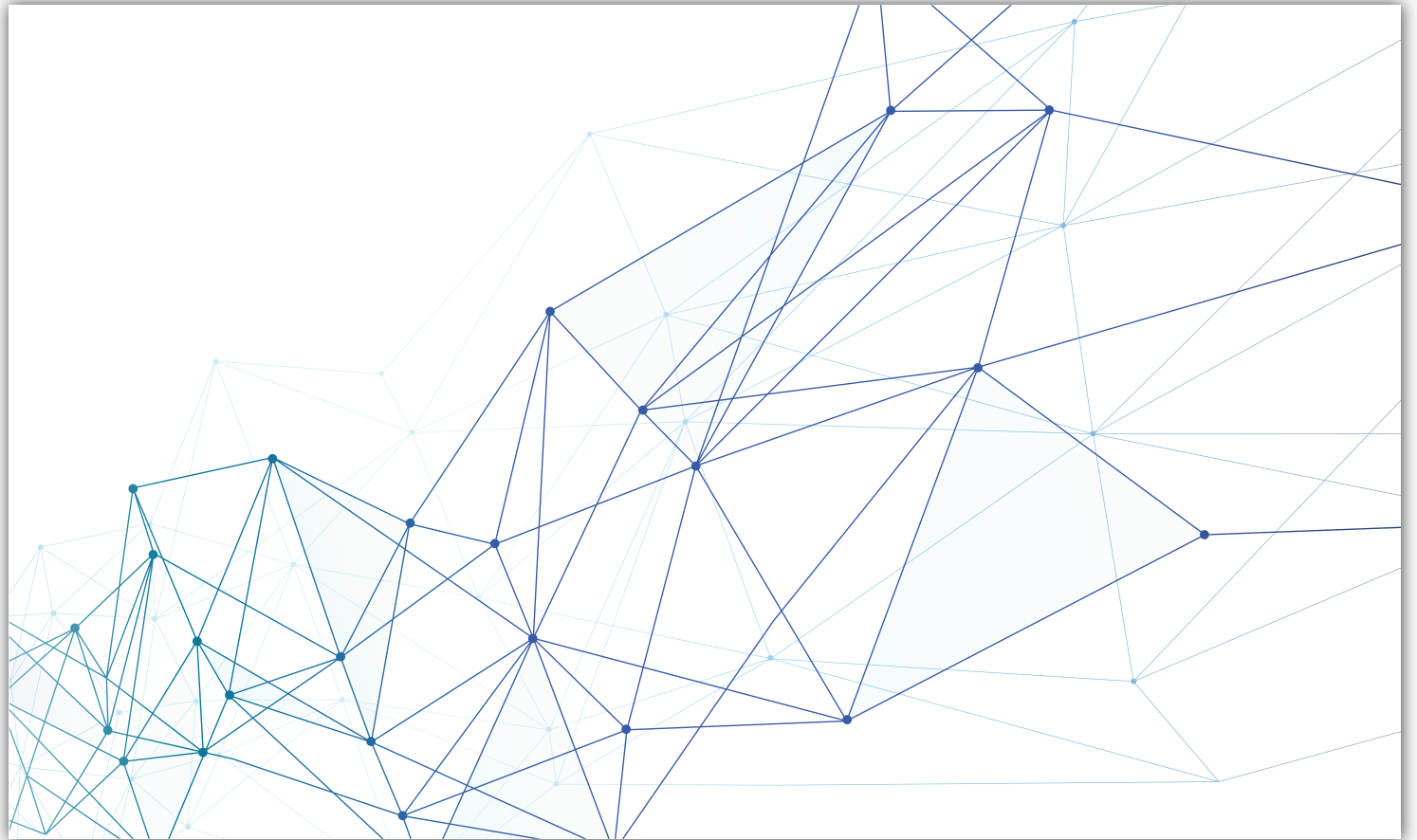
Das Community-Netz

Einsatz vollflächig z.B. in Clubmagazinen
zur Darstellung der Clublandschaft.

Hinter Text Verwendung in 5% schwarz.



Das Netz



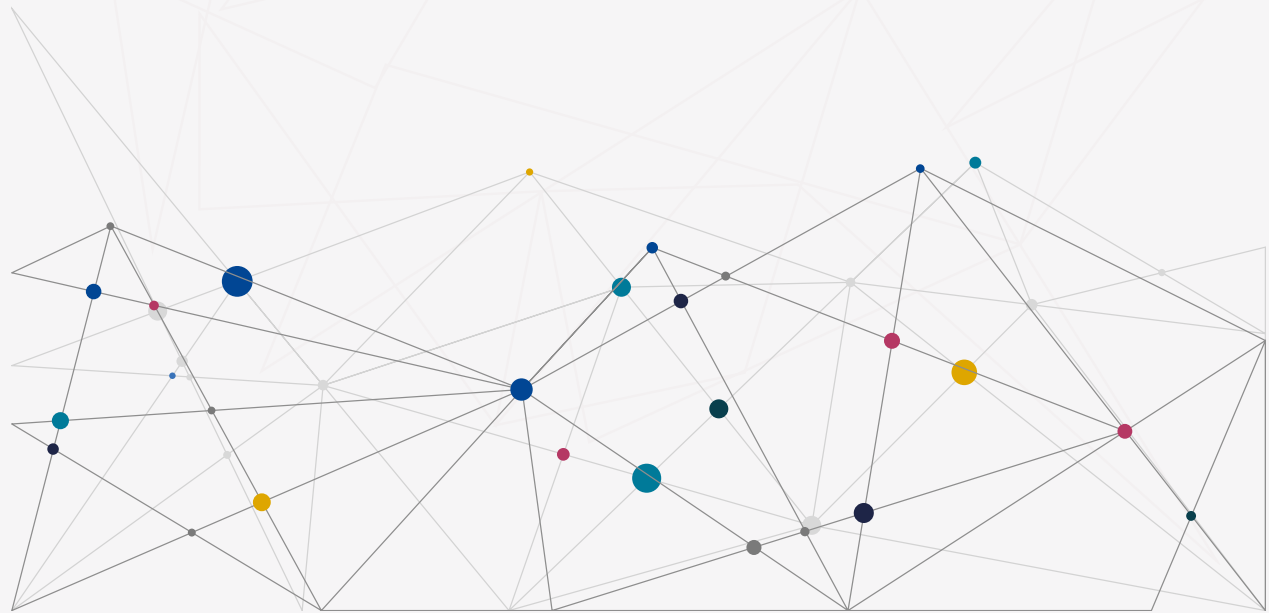
Das Netz



Gestaltungselemente

Das Netz

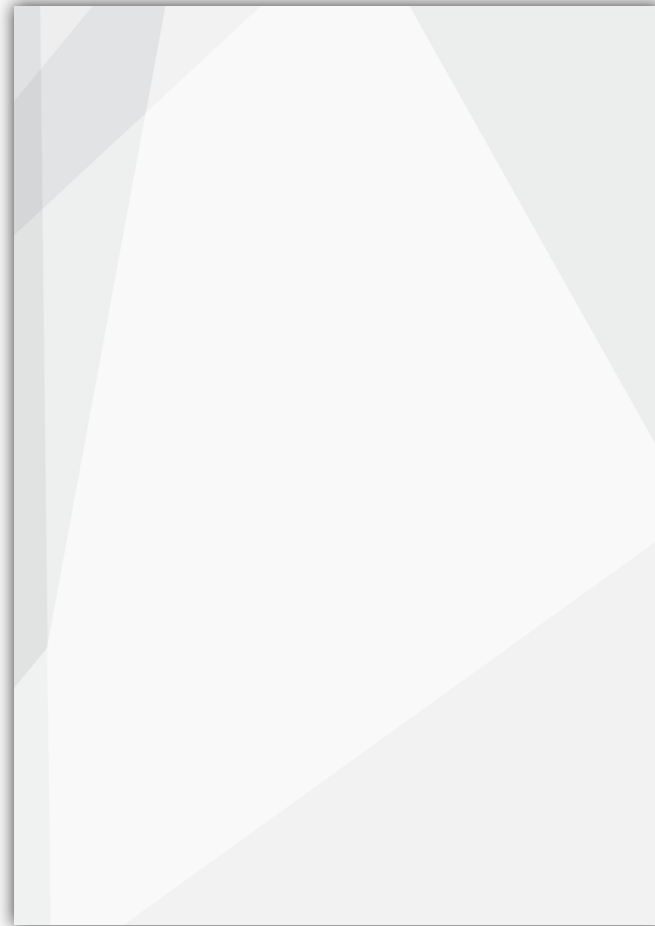
in bunt



Gestaltungselemente

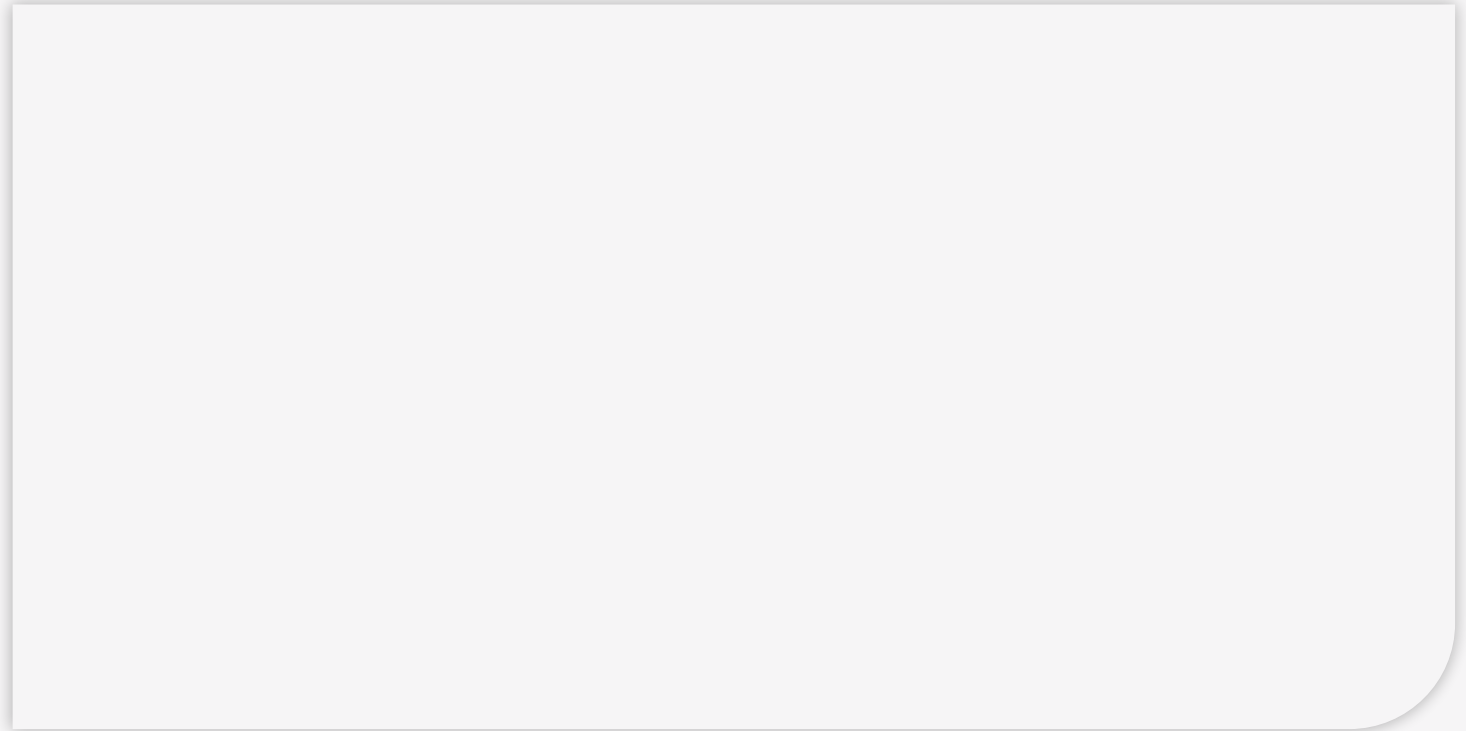
Polygonstruktur

Backgroundelemente



Gestaltungselemente

Background/Träger für Grafiken



Gestaltungselemente

Elemente

Call-to-Action Buttons
Quotes
Info-Boxen



SUPER EARLY-BIRD-PREIS
bis 31. März 2022

SUPER EARLY-BIRD-PREIS
bis 31. März 2022



JETZT BEWERBEN!
bis zum 16. Oktober 2021



JETZT BEWERBEN!
bis zum 16. Oktober 2021

**DEUTSCHER
MARKETING
TAG**

Finde ich das,
was ich da
lerne, nicht
auch im
Internet?



Competence Circle
**MARKETINGPLANUNG UND
-OPTIMIERUNG**



Competence Circle
**MARKETINGPLANUNG UND
-OPTIMIERUNG**



VUCA ist ein Akronym,
das sich auf

volatility Volatilität,
uncertainty Unsicherheit,
complexity Komplexität und
ambiguity Mehrdeutigkeit

bezieht. Damit werden
vermeintliche Merkmale der
modernen Welt beschrieben.



Unternehmen können mit dem konstantem
Marketingbudget ihren Umsatz um 2 bis 5%
steigern – nur durch optimierte Verteilung
der Budgets. Sascha Stürze (CPO, Analyx)



Gestaltungselemente

Background/Träger für Grafiken

Nur in Grafiken und Diagrammen
sind Verläufe zulässig.

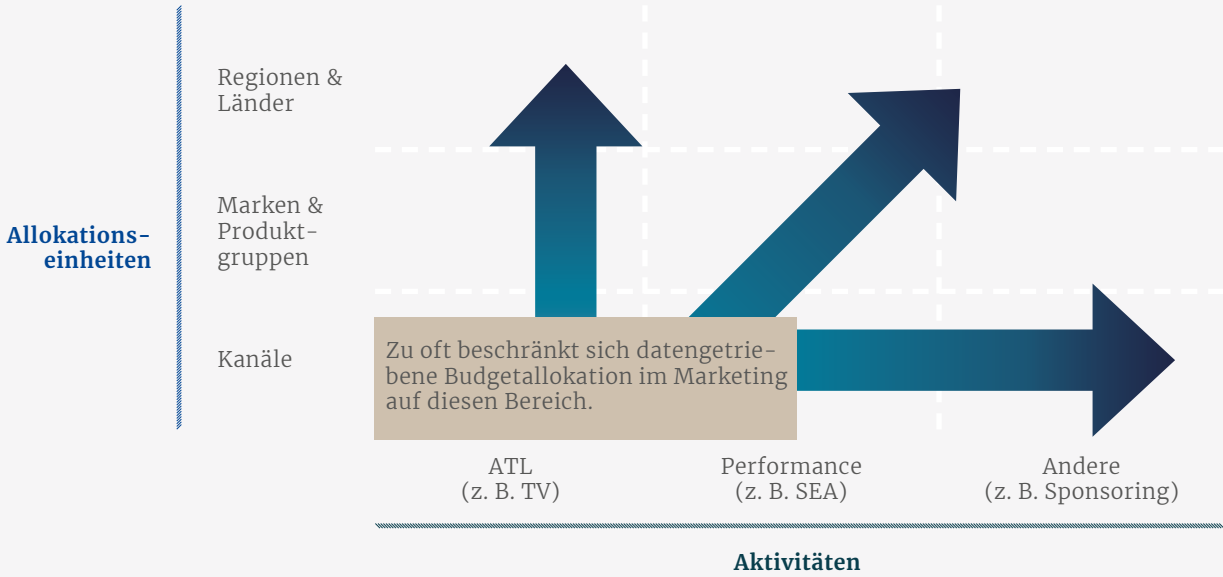


Abb. 1: Abdeckung klassischer Budgetallokation und klassischer Marketing-Mix-Modelle (Quelle: Analyx)



Darstellung von Referenten / Autoren

Köpfe

Beispiele



Autorin, Autor
Vorname Nachname
Unternehmen



Autorin, Autor
Vorname Nachname
Unternehmen



So erreichst Du als Unternehmer Deine Ziele

Webinar **Business**
27. Mai 2021
17-18 Uhr

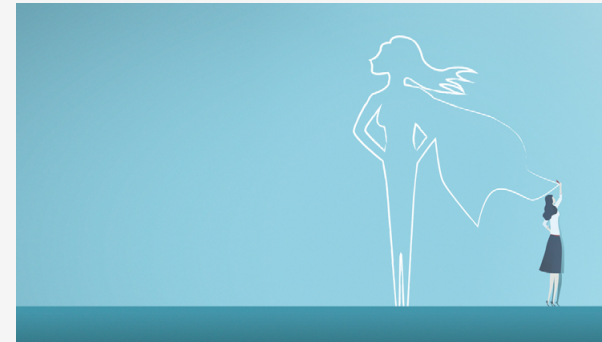
Matthias Knossalla
Business Consultant
Keynote Speaker | Autor
Professioneller Ironman®
Triathlet

Darstellung von Veranstaltungen / Webinaren (Bildsprache)

Beispiele

Starkes, ansprechendes Bild oder Person im Vordergrund.

Abstrakte Visualisierung des Themas (anstelle eines Referentenkopfes).



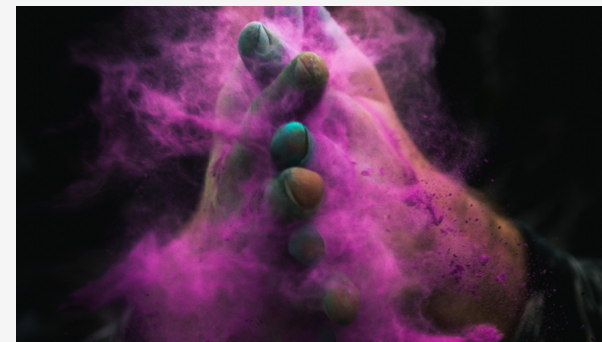
Referent voll im Fokus, aufmerksamkeitsstark – in schwarz/weiß.

Alternative Symbolik, wenn Referentenbild fehlt oder wenn nur unzureichendes Bildmaterial zur Veranstaltung vorliegt.



Visualisierung des Themas durch Nutzung von Stockmaterial kostenfreier Anbieter z.B. unsplash (aktuelle Bedingungen prüfen!).

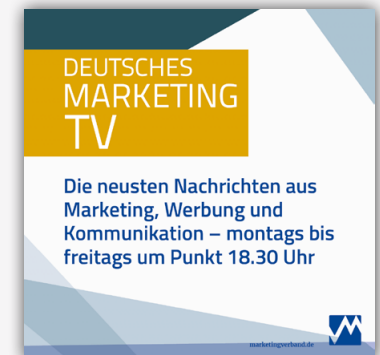
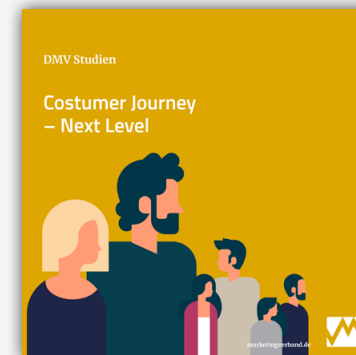
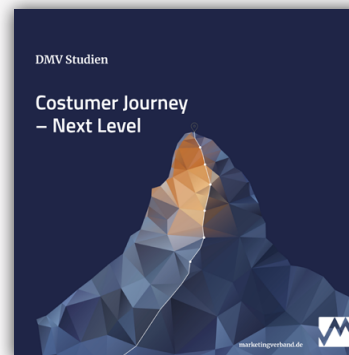
Alternative Symbolik, wenn Referentenbild fehlt oder wenn nur unzureichendes Bildmaterial zur Veranstaltung vorliegt.



Darstellung in den Sozialen Medien

Darstellung in Instagram,
LinkedIn, Facebook, ...

Beispiele



Broschüren und Whitepaper

Titel

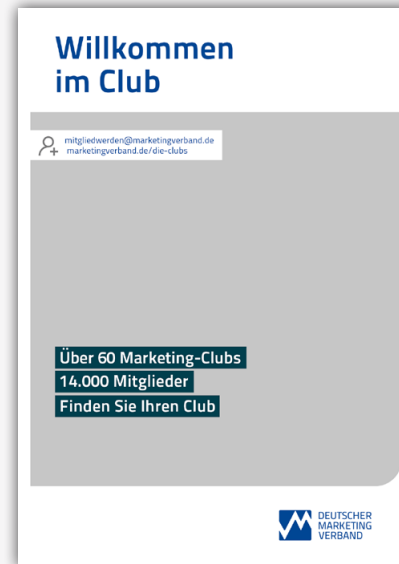
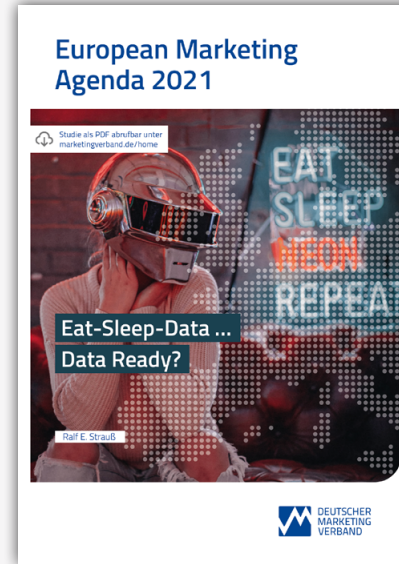
Beispiele



Anzeigentemplate

Verschiedene Anzeigen

Beispiele



Imageanzeige
Motiv tba ...

Geschäftsausstattung

Briefpapier

Erst- und Zweitbogen

Zwei alternative Erstbögen zur Auswahl.

Zweitbogen blanko.

Erste Markierung linker Blattrand = Faltmarke.

Zweite Markierung linker Blattrand = Lochmarke.



Geschäftsausstattung

Visitenkarten

Zwei alternative Frontseiten
zur Auswahl.

Eine Rückseite mit Kontaktdaten.



Dr. Ralf E. Strauß
Präsident

Deutscher Marketing Verband e.V.
Sternstraße 58 40479 Düsseldorf
T 040 . 645 371 91
M 0152 . 531 316 90
strauss@marketingverband.de
marketingverband.de



Dr. Ralf E. Strauß
Präsident

Deutscher Marketing Verband e.V.
Sternstraße 58 40479 Düsseldorf
T 040 . 645 371 91
M 0152 . 531 316 90
strauss@marketingverband.de
marketingverband.de

E-Mail-Signatur

in Calibri

Julia Bolz

Projekt- und Verbandsmanagement



Deutscher Marketing Verband e.V.
Sternstraße 58 · 40479 Düsseldorf
T 0211 . 864 06-12 **F** 0211 . 864 06-40
bolz@marketingverband.de
marketingverband.de

DMV e.V. Vereinsregisternummer VR 4275 | Amtsgericht Düsseldorf
DMV Service GmbH: Geschäftsführer: Florian Möckel
Handelsregister HRB 33130 · Amtsgericht Düsseldorf



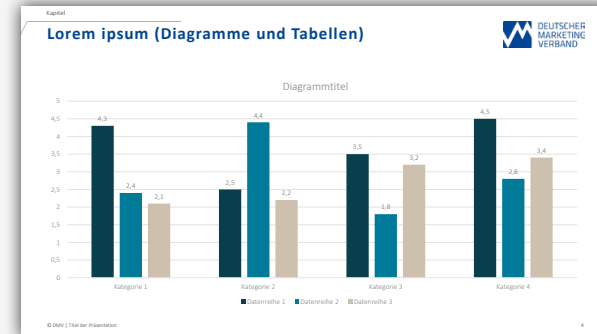


Powerpoint

Master für Präsentationen

Kategorie


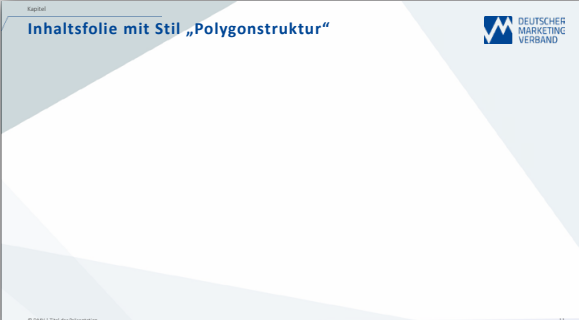
Titelfolie

Datum



Kapitel

Inhaltsfolie mit Stil „Polygonstruktur“



© DMV | Teil der Präsentation

Kapitel

Lorem ipsum (Textfolie mit Bild vollflächig)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.



© DMV | Teil der Präsentation


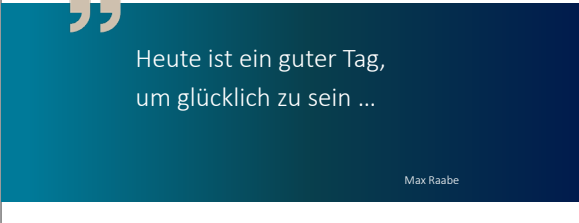
Zitat

Abschlussfolie

”

Heute ist ein guter Tag,
um glücklich zu sein ...

Max Raabe



© DMV | Teil der Präsentation

Kapitel

Lorem ipsum (Textfolie mit Background & Netz)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

- Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.



© DMV | Teil der Präsentation

Impressum

Herausgeber

Deutscher Marketing Verband e.V.

Konzeption und Design

adfacts . integrierte Kommunikation KG

Fotografie / Credits

privat, eigene Darstellung, unsplash, adobe stock

